

# La philosophie du web

Par : Azzouz Wahiba



Avec la philosophie du web liée à un grand degré d'interactivité, de personnalisation et de narcissisme, la toile s'est transformée en un grand réservoir de pensées, de questions, d'idées, d'interprétations, de visions et d'émotions, une diversité liant différentes utilisations, marquées par l'individualité comme spécificité clé du web, qui a mis l'humain au cœur de la production du contenu, testant ses interactions, ses émotions et ses recherches de satisfaction.

Les utilisations multiples ont paradoxalement fait naître une similitude dans le mode de raisonnement, la logique et le comportement des individus, une diversité catégorisante, une individualité regroupante, une répétition dans le mode d'utilisation liée à l'intelligence collective, qui a fait surgir les prédictions de la

cybernétique, qui, avant l'ère des nouveaux médias a parlé d'une autre intelligence concurrente de l'intelligence humaine.

Le web sémantique et le web de remplacement est un exemple de cette intelligence conçue et alimentée par l'être humain, qui voit ses capacités à réfléchir, décrire, mémoriser, se rappeler, imaginer et oublier, incomplètes, inefficaces et inutiles devant la rapidité, la mémorisation et la continuité du web, qui influence l'intelligence individuelle avec une intelligence issue de tout ce qui est partagé sur la toile.

