

Plan du cours

Technologies de la communication



Azzouz Wahiba Hanene

Université Oran 2 Mohammed Ben Ahmed

Faculté de droit et des sciences politiques

Département de loi

Sommaire

1. Informations sur le cours.....	3
2. Présentation du cours.....	4
3. Contenus	5
a) Introduction	5
b) Les technologies :.....	5
c) Les moyens traditionnels.....	5
d) Les moyens modernes	6
e) Le web comme philosophie.....	6
f) L'intelligence artificielle.....	6
4. Les pré-requis.....	6
5. Visées d'apprentissages.....	7
6. Modalité d'évaluation	7
a. L'accompagnement de l'étudiant.....	7
b) L'examen	8
c) La présence	8
7. Activité d'enseignement –apprentissage.....	8
8. Alignement pédagogique	9
9. Modalités de fonctionnement.....	10
10. Ressources d'aides.....	10

1. Informations sur le cours

Faculté de droit et des sciences politiques

Département de loi

Université Oran 2

Cours pour les étudiants de master 1 droit

☞ **Intitulé du cours** : technologies de la communication

Crédit : 3

Coefficient : 1

☞ **Durée** : 10 séances (15 heures)

☞ **Horaires** : 15h/16 :30

Amphi 1

☞ **Enseignante** : Azzouz Wahiba Hanene

☞ **Contact** : azzouz.777@hotmail.com

azzouz.wahiba@univ-oran2.dz

☞ **Disponibilité** :

A l'université : Dimanche et jeudi à 16h

Par mail : répond dans la journée même.

Sur la plateforme de E-Learning Université Oran 2 (espace de discussions).

Si urgent : via numéro personnel qu'a le délégué de chaque session.

2. Présentation du cours

Les technologies de la communication, un sujet complexe qui combine plusieurs domaines : la transmission, la réception et le traitement de l'information de toutes sortes. Bien que certaines technologies aient émergé dans le domaine de la modernisation seulement, elles répondent toutes au principe de continuité, chaque instrument a sa place et son rôle dans ce que l'humanité a maintenant réalisé.

Les TIC se réfèrent aux moyens et outils qui ont vu le jour dans les sociétés humaines à la suite de développements dans le domaine, elles comprennent les communications par l'émergence de téléphones polyvalents qui permettent la production et la transmission rapide de l'information, grâce à l'émergence d'appareils compatibles avec Internet et au développement de réseaux de communication et audiovisuels tels que la télévision numérique et la vidéo numérique.

Ainsi, les technologies de l'information et de la communication décrivent l'équipement et les logiciels informatiques qui permettent l'accès, la récupération, le stockage, l'organisation, la configuration et la présentation de l'information par des moyens électroniques, l'équipement d'affichage, les bases de données, les logiciels électroniques et les multimédias.

Aussi, les technologies ne sont plus liées juste à l'outil, elles sont venues avec un nouveau mode de pensée, d'utilisation, une nouvelle philosophie.

Les technologies de la communication ont apporté plusieurs changements qui ont conduit à l'émergence d'une nouvelle interaction avec les dispositifs.

3. Contenus

Le cours se divise en plusieurs parties suivant un cheminement logique, ayant pour but de familiariser l'étudiant avec les technologies de la communication.

a) Introduction

Cette partie vise à donner une idée de ce qu'est la communication, en définissant ce processus fondamental dans notre vie, car l'être humain est avant toute chose un être qui communique.

b) Les technologies :

Cette partie ouvre la porte aux questionnements liés aux développements flagrants, rapides et surprenants des technologies :

- ❖ Qu'est-ce que les technologies de la communication?
- ❖ Est-ce que la définition ne comprend que les moyens? Ou s'étend à beaucoup d'autres choses et manifestations et utilisations?
- ❖ Ce qui est maintenant considéré comme nouveau peut-il l'être dans quelques mois ?
- ❖ Qu'est ce que les technologies à la lumière du développement et de la complexité des concepts abordés dans le domaine ?

c) Les moyens traditionnels

Dans cette unité, la communication par anciens moyens tels que la radio, la télévision sont présentées à l'étudiant, pour mettre en évidence le croisement des techniques et de la psychologie, car les moyens de

communication ont un impact sur le récepteur, spécialement la télévision qui a chamboulé la vie humaine.

d) Les moyens modernes

Cette unité représente l'entrée dans le vif du sujet : **les Ntic**, fondées sur un même principe, ces moyens ont l'internet comme noyau central.

L'étudiant sera ébloui par l'exposition en photos et en exemples concrets de quelques nouvelles technologies, comme les nanotechnologies, l'intelligence quantique, les big datas...

e) Le web comme philosophie

Cette unité marque le passage des technologies du matériel à l'utilisation, une utilisation qui est à vrai dire une nouvelle philosophie.

Les spécificités du web 1.0 et du web 2.0 sont exposés à l'étudiant.

f) L'intelligence artificielle

Cette dernière partie du cours expose l'état de l'art de la technologie des dernières années : l'IA, et ses points essentiels, et sa relation avec le champ du droit.

4. Les pré-requis

Pour suivre ce cours l'étudiant doit :

- ✓ Avoir une connaissance minimale des principaux termes liés aux technologies.
- ✓ Avoir une idée générale de ce que sont les technologies.

- ✓ Montrer une volonté d'apprendre et de travailler.

5. Visées d'apprentissages

Le cours vise à cerner les parties essentielles en interaction des technologies de la communication. Il vise à différencier entre l'ère de l'avant Internet et de l'après Internet. Aussi, il vise à comparer entre les deux versions du web. Enfin, il vise à prévoir la philosophie du web 3.0.

En se liant au **savoir**, le cours vise à faire découvrir à l'étudiant le monde de la transmission, de la communication et des modes de manipulation des esprits. Un voyage liant histoire, technologie, et psychologie.

En suivant le cours qui se lie au **savoir-faire**, L'apprenant sera capable de déterminer la place des Tic en tant que noyau central dans la société. Il sera capable aussi, d'établir un schéma de continuité, et d'expliquer le phénomène de l'explosion informationnelle, Enfin, l'apprenant en tant qu'étudiant en droit, sera capable de recommander des comportements spécifiques en réponse aux phénomènes 2.0.

Enfin, le cours se liant au **savoir-être**, permet à l'étudiant d'être éveillé et critique en vers toutes nouvelles technologies ou changements, aussi, l'étudiant sera conscient des défis et des dangers de liant à la nouvelle philosophie des réseaux et de l'IA.

6. Modalité d'évaluation

a. L'accompagnement de l'étudiant

- Le cours de technologies de la communication se spécifie d'un accompagnement continu par des exercices hebdomadaires données à

l'étudiant, qui a le choix de les envoyer par mail à l'enseignante ou de lui donner sur papier.

- Aussi, des questions sont adressées aux étudiants à chaque séance pour faire durer leur réflexion.
- Une liste de termes et de concepts est donnée à l'étudiant pour le mettre dans l'image du cours suivant, quelques étudiants sont désignés chaque séance pour exposer leurs définitions en quelques minutes.

b) L'examen

Un examen final est fait, pour tester l'assimilation de l'étudiant.

c) La présence

La présence de l'étudiant n'est pas obligatoire, mais représente un élément fondamental dans l'évaluation, car quand l'étudiant est présent, il exprime fortement sa volonté de travailler, d'apprendre et de faire des efforts, cela ne peut pas être négligé lors de l'évaluation.

7. Activité d'enseignement –apprentissage

- Un cours hebdomadaire constitue la principale source des savoirs.
- Plusieurs lectures d'articles (de l'enseignante) ou autres sont proposées.
- Des exercices pratiques sont régulièrement donnés.
- Le cours est présenté en petits paragraphes accompagnés de photos pour attirer l'attention de l'étudiant. Cela a un effet diversifiant, et aide à l'assimilation du cours.
- Exploration en image pendant le cours des stations clés du développement des TIC. Ces stations aideront l'étudiant à comprendre le cheminement du développement.

- Des exemples concrets incluant la vie de l'étudiant avec les TIC. Cette inclusion dans le cours en donnant des exemples, aidera à la compréhension.
- L'étudiant sera exposé à de multiples contenus pédagogiques incluant : schémas, cartes, images, suivants le cheminement du général au spécifique. Les images et exemples donnent une dynamique au cours, et mettent l'étudiant dans l'image.
- L'exposition du cours est interrompue par des questions, pour permettre à l'étudiant de communiquer avec l'enseignant.
- Des récompenses sont données (ajout de points) à l'étudiant qui a bien répondu pour établir l'esprit de compétition.
- Le forum sur la plateforme d'E-learning Université Oran 2 (Moodle) est ouvert pour d'éventuelles questions.
- les résumés des cours sont régulièrement postés sur la plateforme pour permettre à l'étudiant de réviser.

8. Alignement pédagogique

Les premières séances du cours enlèveront les points d'interrogation sur le sujet, et permettront à l'étudiant de s'intéresser à ce qui suit, quand il acquerra un maximum de **savoirs** sur le processus de communication, il sera capable de faire quelques exercices et de réfléchir sur la nouvelle philosophie qui est en réalité une continuité du développement technologique (**savoir faire**).

A la fin du semestre, les dernières séances se focalisent sur les technologies futures, laissant à l'étudiant libre espace pour réfléchir et être conscient de la place des Tic dans nos vies (**savoir être**).

9. Modalités de fonctionnement

- Le cours se constitue du cours magistral, il ne contient pas de TD.
- L'email de l'enseignante est donné au début pour permettre l'envoi des exercices donnés.
- Les étudiants peuvent prendre en photo de ce qui est exposé sur le data-show.
- L'interruption du cours est permise pour questionner l'enseignante.
- Les étudiants qui participent sont marqués sur la feuille de participation, pour les encourager.
- Le sérieux et le calme est obligatoire, l'enseignante fait quelques blagues ou cite quelques exemples sarcastiques afin d'adoucir l'ambiance et de déstresser les étudiants.
- Les étudiants sont accompagnés pendant tout le semestre.

10. Ressources d'aides

- les articles de l'enseignante.
- les résumés du cours.
- Les références citées régulièrement.
- Quelques vidéos du web postés sur la plateforme.