

Objectif Principal : L'étudiant doit être capable de lire un document, respecter les consignes et répondre

Projet I : Etre capable de lire un document (écrit et oral) efficacement, d'une manière juste (sans être dans le hors sujet. Ce projet comportera trois Séquences :

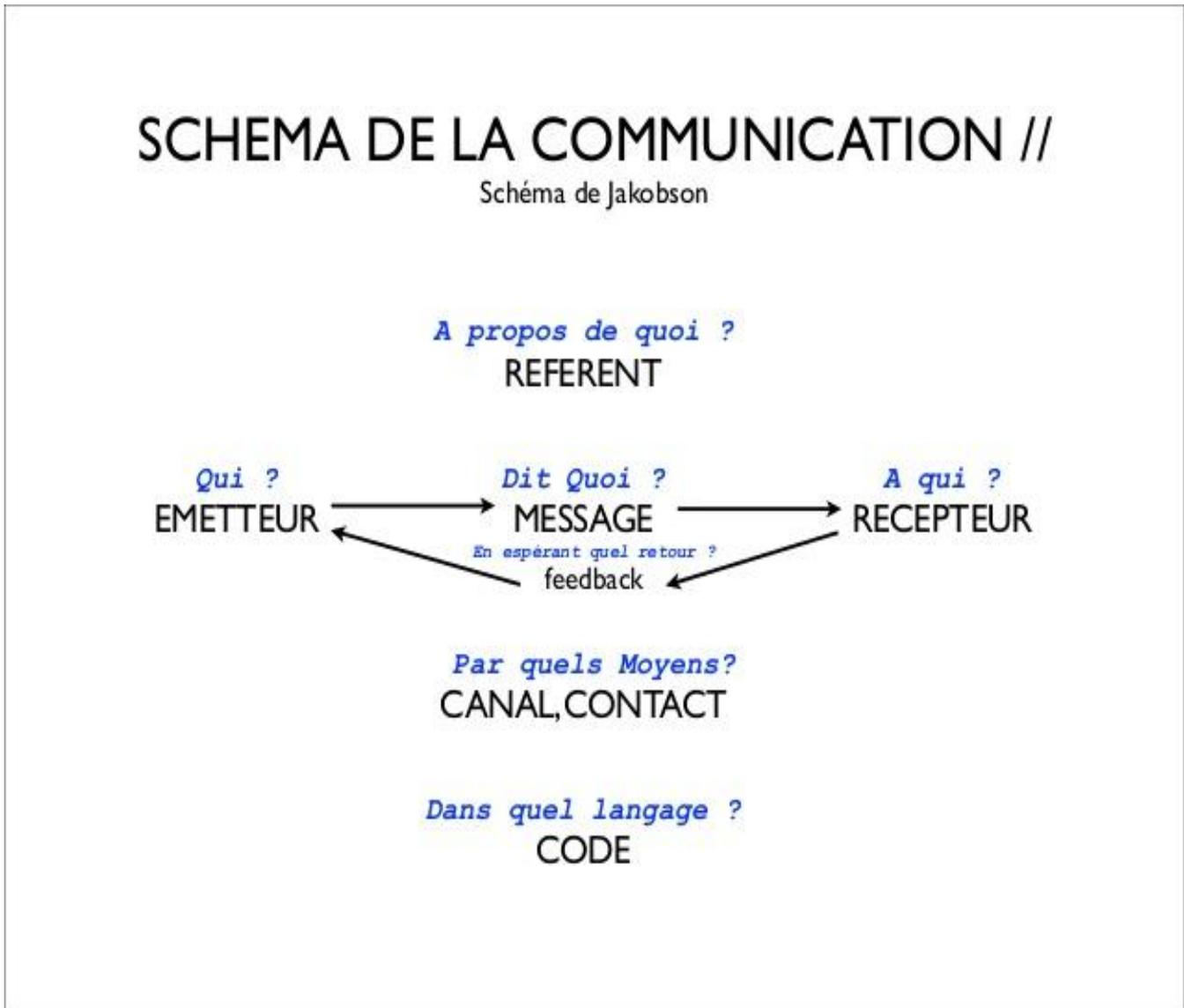
1. Séquence.1 : L'Art de bien écrire (rédiger) et parlé (dire).
2. Séquence.2 : Genres du texte et leurs caractéristiques.
3. Séquence.3 : traiter un texte scientifique.

Institution	Discipline	Classe Niveau	Parcours	Séquence.1	Grain	Pré requis
Faculté des Sciences de la Terre et de l'Environnement Géographie Géologie	Français	1 ^{ère} année licence	Français S.1 / S.2	Qu'est- ce qu'une communication ?	Identifier les renseignements dans un document écrit	B.1 B.2

Approche méthodologique	Approche par compétences
Objectifs disciplinaires	A l'issu de ce grain, l'étudiant sera capable de : - Comprendre le thème en général d'un document écrit et assimiler les informations pour un éventuel investissement. - Repérer la terminologie spécifique du support écrit.
Objectifs communicatifs	- Retrouver les informations principales données.
Objectifs linguistiques	- Définir un terme en fonction de son contexte pragmatique. - Enrichir son vocabulaire scientifique à partir d'une terminologie spécifique.
Objectifs cognitifs	- Identifier les consignes d'une activité et savoir y répondre.
Objectifs culturels
Compétences	- Expressions orale ou écrite selon le contexte.

2. Les principaux constituants du schéma de communication.
3. La définition de chaque constituant.

Document.1



mardi 2 avril 13

Les principaux constituants ou éléments de la communication :

Ensemble organisé d'éléments permettant une communication. Un système de communication comprend les éléments de base suivants : un émetteur, un récepteur, un message et un canal véhiculant le message jusqu'au récepteur.

- L'émetteur : la personne source du message
- Le récepteur : la personne qui perçoit le message
- Le message : l'information ou bien les connaissances transmises
- Le canal : le conduit par lequel le message est transmis
- Le support : le moyen utilisé pour la transmission du message
- Le feedback : le retour que renvoie le récepteur à l'émetteur.

Définition propre à chaque élément :

- L'émetteur : c'est celui qui envoie le message, qui écrit, qui parle, qui envoie l'info... Ce peut être une entreprise, une collectivité, une association...
- Le récepteur : c'est celui qui reçoit le message, qui le lit, qui l'entend... Ce peut être un client ou client potentiel (la cible).
- Le message : c'est l'information transmise selon une certaine forme, ce qui est écrit, ce qui est dit,...
- Le référent : c'est le sujet du message, ce dont on parle.
- Le canal ou média : c'est le support du message entre l'émetteur et le récepteur. Le sens premier du terme – media, pluriel du mot latin medium signifie "intermédiaire" : radio, télé, presse, affiche, web...
- Le code : le message est codé par l'émetteur et décodé par le récepteur. Il faut connaître le code pour comprendre le message. Si l'émetteur parle anglais il faut que le récepteur comprenne l'anglais.
- Le bruit : c'est tout ce qui perturbe la communication : les parasites dans une communication radio, le bruit de la rue pendant une conversation, une mauvaise qualité de papier ou d'impression qui ne permet pas de bien lire un texte...
- Le feedback : c'est la possibilité du récepteur de répondre à l'émetteur (concept issu des travaux de Norbert Wiener). Le récepteur n'est plus passif mais devient actif, il devient à son tour émetteur : répondre au téléphone, entamer un dialogue, renvoyer un coupon réponse, remplir un formulaire sur un site web. Certaines communications ne permettent pas le feedback. Le récepteur reste passif. L'absence de feedback peut parfois entraîner la fin de la communication.
- Le contexte : c'est l'environnement dans lequel a lieu la communication : le lieu, le moment, les rapports sociaux, l'actualité,...

A noter : voir sur Net, pour plus d'information le model de **Riley et Riley**.

Activité.1

Relever les mots clefs ayant un rapport avec « Communication »

.....

Activité.2

Souligner l'idée principale de chaque constituant figurant dans le document.1.

.....

Activité.3

Proposer le synonyme des mots suivants :

- Emetteur.....

- Récepteur.....

Document.2



Activité.4.1

A partir de l'image proposée, compléter les cases suivantes :

- L'émetteur :
- Le récepteur :
- Le référent :
- Le message :
- Le canal ;
- Le code :

Document.4.2



Activité.1

A partir de l'image proposée, compléter les cases suivantes :

- L'émetteur :
- Le récepteur :
- Le référent :
- Le message :
- Le canal ;
- Le code :

Corrigés types (Séquence.1)

Remarque : la couleur jaune représente les mots clés de chaque question (Identifier les consignes d'une activité pour savoir y répondre).

Activité.1

Relever les mots clefs ayant un rapport avec « Communication »

L'émetteur - Le récepteur - Le référent - Le message - Le canal - Le code

Activité.2

Souligner l'idée principale de chaque constituant du schéma de communication, figurant dans le document.1.

- L'émetteur : c'est celui qui envoie le message, qui écrit, qui parle, qui envoie l'info... Ce peut être une entreprise, une collectivité, une association...

- Le récepteur : c'est celui qui reçoit le message, qui le lit, qui l'entend... Ce peut être un client ou client potentiel (la cible).

- Le message : c'est l'information transmise selon une certaine forme, ce qui est écrit, ce qui est dit,...

- Le référent : c'est le sujet du message, ce dont on parle.

- Le canal ou média : c'est le support du message entre l'émetteur et le récepteur. Le sens premier du terme – media, pluriel du mot latin medium signifie “intermédiaire” : radio, télé, presse, affiche, web...

- Le code : le message est codé par l'émetteur et décodé par le récepteur. Il faut connaître le code pour comprendre le message. Si l'émetteur parle anglais il faut que le récepteur comprenne l'anglais.

- Le bruit : c'est tout ce qui perturbe la communication : les parasites dans une communication radio, le bruit de la rue pendant une conversation, une mauvaise qualité de papier ou d'impression qui ne permet pas de bien lire un texte...

- Le feedback : c'est la possibilité du récepteur de répondre à l'émetteur (concept issu des travaux de Norbert Wiener). Le récepteur n'est plus passif mais devient actif, il devient à son tour émetteur : répondre au téléphone, entamer un dialogue, renvoyer un coupon réponse, remplir un formulaire sur un site web. Certaines communications ne permettent pas le feedback. Le récepteur reste passif. L'absence de feedback peut parfois entraîner la fin de la communication.

- Le contexte : c'est l'environnement dans lequel a lieu la communication : le lieu, le moment, les rapports sociaux, l'actualité,...

Activité.3

Proposer le synonyme des mots suivants :

- Emetteur = Destinateur = Orateur = Parleur = énonciateur

- Récepteur = Destinataire = Entendeur = Ecouteur = énonciataire

Document.2



Activité.4.1

A partir de l'image proposée, compléter chaque consignant:

- L'émetteur : Dessinateur
- Le récepteur : Utilisateurs du téléphone portable.
- Le référent : L'utilisation excessive du téléphone portable.
- Le message : L'utilisateur du téléphone portable quelque soit son âge est tellement absorbé qu'il ne fait plus attention ou est-ce qu'il met ses pieds ! Autrement dit : Sa dépendance à l'outil téléphonique devient dangereuse pour lui comme pour le monde extérieur.
- Le canal : Image sous forme de dessin.
- Le code : langage Universel connu et déchiffrable par tout le monde.

Document.2



Activité.4.2

A partir de l'image proposée, compléter les cases suivantes :

- L'émetteur : Dessinateur
- Le récepteur : Les consommateurs, les industriels.
- Le référent : Pollution et destruction de la nature.
- Le message : L'expansion de l'industrialisation et la consommation abusive sont entrain de détruire la nature, même les zones vierges retirées de la civilisation sont touchées. Les uns détruisent et d'autres subissent... .
- Le canal : Image sous forme de dessin.
- Le code : langage Universel connu et déchiffrable par tout le monde.