**Cours N°1**

**Introduction à la gestion de production**

Dans toute économie, il existe quatre principales activités économiques : la production, la consommation, l’épargne et l’investissement. La production comme étant l’activité qui nous intéresse, est en grande partie réalisée par un agent économique appelée l’entreprise. Tout les produits que nous consommons allant du simple stylo que nous utilisons pour écrire jusqu’au train à grande vitesse que nous empruntons pour voyager, est le résultat de la fonction de production de l’entreprise. La question qui se pose c’est quoi la production ?

**1. La *production***

La production est une activité économique conduisant à la création de produits ou de services par l'utilisation d’un certain nombre de ressources dont les plus connues sont le les équipements, la main d'œuvre, les matières premières, les produits semi-finis. Le but de la production est la satisfaction des objectifs de l’organisation. L’organisation peut aussi bien être, une entreprise industrielle, un hôpital, une université. Donc la production n’est pas propre à l’industrie mais toute activité qui utilise des ressources pour transformer des objets (inputs ) en d’autres objets ( outputs) utiles. les schéma suivant donnent quelque exemples.

**1. Production industrielle : dans une usine de sucre**

**INPUT  OUTPUTS**

Cannes à sucre  **:** sucre en Poudre, en morceaux

 

2**. Production dans un Hôpital**

**INPUTS OUTPUT**

Personnes malades

Personnes guéries

**3. Production dans une Université**

**INPUTS OUTPUT**

Personnes sans diplômes

Personnes diplômées

**2. Les opérations**

La création de bien ou de service est le résultat d’un processus de transformation[[1]](#footnote-2). Le terme  transformation désigne toutes les opérations qui assurent la modification des inputs pour devenir un objet utilisable et vendable sur le marché pour le cas d’un produit, ou du même input mais avec des caractéristiques différentes par rapports à la situation d’avant la production c’est le cas d’un malade dans un hôpital ou d’un étudiants avant la formation dans une université. Les opérations désignent donc toutes les taches ou les activités qui sont nécessaires pour que cette transformation se réalise aussi bien dans une entreprise industrielle ou de services.

Ce qui nous intéresse dans ce cours c’est bien la production dans une entreprise de type industriel.

**3. la valeur ajoutée, un objectif important de la production**

La production est une activité complexe et difficile car elle est confrontée à plusieurs types de problèmes :

* Un problème technique qui se traduit dans la nécessité d’assurer l’approvisionnement et la disponibilité des ressources en temps et en quantités voulus. Une utilisation organisée dans le temps et dans l’espace des équipements et de la main d’œuvre.
* Un problème de nature économique. il s’agit en effet d’assurer la mobilisation de ressources financière pour l’achat des MP , le paiement des salaires , renouvellement des équipements et d’autre moyen de productions (phase d’allocation des ressources) afin de produire des biens et des services qui permettent de dégager grâce à la vente un surplus (a récupération de ces ressources). ce surplus est mesuré généralement par la valeur ajoutée.

**3.1La valeur ajoutée**

La valeur ajoutée st définie comme la [différence](https://www.toupie.org/Dictionnaire/Difference.htm) entre la valeur de la [production](https://www.toupie.org/Dictionnaire/Production.htm) (quelle soit vendue, en stock ou destinée à être utilisée par l’entreprise) et la valeur des [biens](https://www.toupie.org/Dictionnaire/Bien.htm) et services qui ont été consommés par le processus de production ([consommations intermédiaires](https://www.toupie.org/Dictionnaire/Consommation_intermediaire.htm), comme les matières premières). Elle quantifie l'accroissement de la valeur que l'entreprise apporte du fait de son activité (processus de production) aux biens et services intermédiaires qui proviennent des fournisseurs (des tiers). L’exemple suivant nous montre comment est calculée cette valeur ainsi que sa signification.

L’entreprise industrielle « **Mluxe** » fabrique des meubles (bureaux, armoires, tables et chaises). Les informations suivantes sont tirées du tableau des comptes de résultats (soldes intermédiaires de gestion) au 31/12/ 2019 :

* Elle a produit et vendu 510000DA (.....production vendue............)
* Sa production stockée est estimée à 50000DA (......production stockée.....................)
* Sa production pour elle-même a atteint 70000DA. (....production immobilisée......)
* Ses dépenses pour l’acquisition de la Matières fournitures et des services qu’elle a acheté de l’entreprise « **Fadel »** s’élèvent à 270000DA

|  |  |
| --- | --- |
| Libellés | Montants en DA |
| **L production de l’entreprise**  Production vendue  production stockée  production immobilisée (pour elle-même) | 510.000  50.000  70.000 |
| **Valeur de la production au 31/12/2019** | **630.000** |
| Matières fournitures et services achetés | 270.000 |
| **Valeur ajoutée** | **360.000** |

La valeur finale de la production est de 630.000 DA. Cette valeur finale contient la valeur du bois, c'est-à-dire de la matière première et des services qui proviennes des fournisseurs (270.000DA) mais aussi une valeur supplémentaire de 360000DA qui est le résultat de l’utilisation des moyens humains et matériels et du savoir faire de l’entreprise lors du processus de production. Donc la phase de transformation est le moment de la création de cette valeur ajoutée (360000 DA). Cette valeur ajoutée va être redistribuée: pour payer les personnes qui ont fournis le travail nécessaire à pour réaliser cette production; les apporteurs du capital (les propriétaires) et des relèvements obligatoires (impôts). Des la valeur ajoutée devient donc un indicateur important de la performance de toute entreprise car elle reflète ses capacité de gestion.

Le travail du gestionnaire de la production est de s’assurer que ces opérations de transformation se déroulent de manière **efficace** (par rapport à des objectifs de quantité, de délais et de qualité) et **efficiente** (rapport entre la valeur des outputs et la valeur des inputs).

**4. Le gestionnaire de la production**

La fonction première du gestionnaire de la production est la prise de décision c'est-à-dire à opérer des choix par rapport à certain nombre de variables, comme les quantités, l’organisation des équipements, la distribution des taches, les critères de contrôle de etc. Cependant, ces choix doivent être guidés par des connaissances et des informations. Ces informations sont produites par un certain nombre d’outil appelés outils de gestion. Ces derniers ont pour but de produire des connaissances sur touts les aspects de fonctionnement de l’entreprise pour maitriser et contrôler l’utilisation des ressources et la création de la valeur dans l’entreprise. Ces instruments peuvent être utilisé pour la prévision des ventes programmer la production, contrôler la qualité des produits, calculer les couts par étapes de production, organiser les ateliers, répartir les taches. Parmi ces outils on pourrait citer : la comptabilité analytiques, les statistiques de prévision, l’audit, le contrôle budgétaire, le tableau de bord etc.

**La *gestion de la production*** *(et des opérations)* est un système de prise de décision (rationnelle) sur la *Conception,* la *planification*, *l’organisation* et le *contrôle* des opérations conduisant à la création d’un produit. Il s’agit, grâce à des méthodes " scientifiques ", d’assurer l'organisation du système de production afin de fabriquer les produits en quantités et en **temps** voulus compte tenu des moyens (humains ou technologiques) disponibles.

1. **Les activités de conception** portent sur la définition

* des caractéristiques du système productif (capacité de production, distribution dans l’espace et dans le temps du travail des équipements et de la main d’œuvre, les techniques de transformation, etc.)
* caractéristiques du produit : formes, composantes, normes de qualité etc

1. ***La planification***décrit dans le détail comment on compte *coordonner la capacité disponible avec la Demande.* Cela suppose la définition du volume de production, des délais des approvisionnements et de fabrication, le volume des ressources financières à dépenser etc.
2. ***Organiser la production*** revient à affecter des ressources (main d’œuvres, machines, temps, ...) aux tâches à accomplir dans le cadre d’un programme de production). Cela suppose une mise en œuvre d’une division du travail et une distribution de l’autorité.
3. ***L’activité de contrôle***s’efforce d’évaluer l’adéquation des résultats obtenus par rapport aux Plans (objectif), le contrôle ici peut concerner le processus de production (rendement des machines, de la main d’œuvre mais aussi la qualité du produit qui sort de la fabrication

Mais avant d’arriver aux opérations qui nous intéressent particulièrement, à savoir la planification, le contrôle et l’organisation, il faudrait comprendre ce que désigne un produit, ses caractéristiques fondamentales puisque la manière de le fabriquer, les ressources qui seront exploitées, la satisfaction du client final dépendent de sa conception. C’est l’objet du prochain titre.

1. Yves CRAMA Eléments de GESTION DE LA PRODUCTION, Notes de cours, 2010, Université de Liège, p1 [↑](#footnote-ref-2)