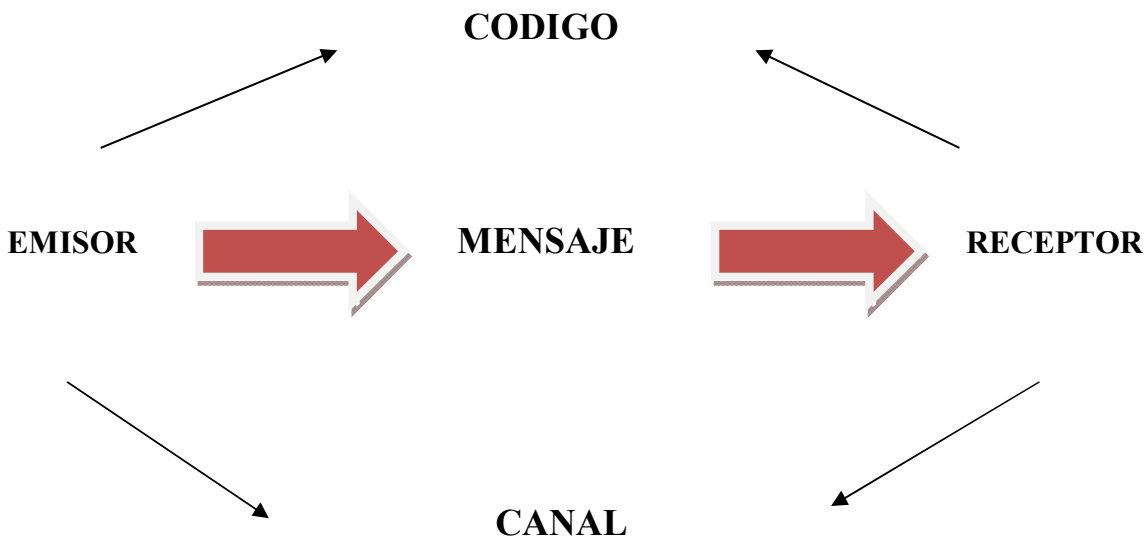
Cours 3: **Esquema de la comunicación**

Se trata de un esquema simplificado de una comunicación lingüística, es decir usando la lengua como medio. El mensaje emitido por el hablante que es el emisor viene del efecto doble de un código lingüístico (una lengua) y la situación en la que el mensaje está pensando y transmitido que viene a ser el contexto. Todo ello quiere decir que para que haya un mensaje tiene que haber un emisor que usa un código materializado en una lengua, una idea que quiere transmitir dentro de un contexto y un receptor que conoce el código usado por el emisor y el contexto del mensaje. Si un hablante usa un código que su interlocutor no consigue descodificar (hablar una lengua que el otro no habla), el mensaje no se transmite porque el contexto es diferente.



Esquema de la comunicación

En todo proceso de comunicación existen los siguientes elementos y sus características:

***Emisor**: es la persona que comparte la idea o la información. Esta persona puede ser un ente animado o inanimado, ya que la única cualidad que necesita para transmitir un mensaje es la

capacidad de suministrar algún tipo de información al receptor valiéndose del uso de una canal.

***Receptor**: se comprende por receptor a la persona que se ocupa de recibir el mensaje compartido por el emisor. Es la persona que descodifica el mensaje. O sea es el responsable de decodificar el mensaje por el emisor. Este mensaje únicamente puede ser comprendido si el emisor y el receptor comparten el mismo marco de referencia, contexto, código y por supuesto a través del canal lo interpreta.

***Mensaje**: el mensaje es definido como la información que se pretende entre el emisor y el receptor. Presenta ideas, sentimientos o datos que el emisor codifica y el receptor debe decodificar para que el proceso de comunicación sea exitoso.

***Contexto**: Relación que se establece entre las palabras de un mensaje y que nos aclaran y facilitan la comprensión de lo que quiere expresar. El contexto puede ser cualquier lugar común al receptor. Las condiciones del mismo harán más fácil o difícil el proceso de comunicación.

***Código**: es un conjunto de signos sistematizado junto con unas reglas que permiten utilizarlos. Se crea a partir de un proceso de codificación. Durante este proceso el mensaje es construido, teniendo en cuenta los elementos comunes para emisor y receptor que hacen posible el proceso de comunicación. El código debe pasar por un proceso de decodificación para ser comprendido. Durante este proceso, el receptor debe extraer el código del mensaje entregado por el emisor, interpretando su significado. Así el proceso de comunicación puede únicamente ser exitoso cuando el emisor y el receptor comparten el mismo código.

***Canal:** elemento físico que establece la conexión entre el emisor y el receptor. La información siempre requiere viajar por un canal para ser transmitida. Existen diferentes tipos de canales: personales, verbales, escritos, entre otros. Los canales más utilizados son el papel, la televisión, los medios digitales y la radio, entre otros.