

## **Les indicateurs de classement en commerce international**

En économie, un **indicateur** est une statistique construite afin de mesurer certaines dimensions de l'activité économique (par EX. Le **PIB**, le **PNB**, l'**IDH** ..... . Leurs **évolutions** ainsi que **leurs corrélations** avec d'autres grandeurs sont fréquemment analysées à l'aide de **méthodes économétriques**.

L'OMC a élaboré un ensemble d'indicateurs pour donner des renseignements "en temps réel" sur les tendances du commerce mondial : **Le Baromètre du commerce des marchandises et services** ( **VOIR LES DIAPOS** ).

Les indicateurs du commerce international sont d'importants outils d'analyse économique. Ils sont très nombreux. **En voici les plus fréquemment utilisés :**

### **1. Taux d'exportation**

Est mesuré par le pourcentage des ventes réalisées à l'étranger que ce soit pour une entreprise, un secteur ou une industrie.

**Taux d'exportation = "Exportations " / "CA HT "**

**Exportations** = ventes directes à l'exportation déclarées par les entreprises, c'est-à-dire celles qui ne passent pas par une société tiers.

**CA HT = Chiffre d'affaires hors taxes :** montant des affaires réalisées par l'entreprise avec les tiers dans l'exercice de son activité professionnelle normale

**Taux d'exportation =  $\frac{\text{Exportations}}{\text{PIB}} \times 100$**

Ce taux mesure la part des exportations dans le PIB. Il exprime l'effort d'exportation d'un pays. Il tend à mesurer la proportion dans laquelle la production est tournée vers l'extérieur.

### **2. Le taux d'importation**

est la part des importations dans le PIB :

**Taux d'importation =  $\frac{\text{Importations}}{\text{PIB}} \times 100$**

Ce taux mesure l'importance des importations dans la production nationale mesurée par le PIB

### 3. Le Taux de pénétration **معدل الاختراق** **التوغل**

est le rapport en pourcentage des importations globales sur le marché intérieur (ou demande intérieure).

$$\text{Taux de pénétration} = \frac{\text{Importations globales}}{\text{Marché intérieur}} \times 100$$

Le marché intérieur ou demande intérieure est représenté par l'identité suivante :

$$\text{Demande intérieure} = \text{PIB} + \text{importations} - \text{Exportations}$$

Le taux de pénétration indique la proportion de la demande intérieure qui est satisfaite par le recours aux importations.

### 4. Le taux de couverture. **معدل التغطية**

$$\text{TC} = (\text{exportations en valeur} / \text{Importations en valeur}) * 100$$

Si TC est supérieur à 100 : on exporte plus qu'on importe (balance commerciale est excédentaire = solde commercial +)

si le taux de couverture est égal à 100, la balance commerciale est équilibrée : solde commercial est nul)

s'il est inférieur à 100 : on importe plus qu'on exporte (la balance commerciale est déficitaire = solde commercial -)

Le taux de couverture est une autre manière de mesurer le solde commercial. C'est donc un indicateur *mesurant l'indépendance économique* d'un État. révèle dans quelle mesure les importations sont couvertes par les exportations.

### 5. Part de marché à l'exportation

Exportations d'un pays par rapport aux exportations mondiales pour un produit donné :

$$\text{Part de marché à l'X} = \frac{\text{Xik}}{\text{X mondial K}} \times 100$$

### 6. Part de marché à l'importation

Importations d'un pays par rapport aux importations mondiales pour un produit donné:

$$\text{Part de marché à l'M} = \frac{\text{Mik}}{\text{M mondial k}} \times 100$$

## 7. Avantage comparatif révélé ACR الميزة النسبية الظاهرة

- La difficulté de tester les avantages comparatifs provient souvent des limites statistiques : il faudrait notamment disposer de données sur les coûts de production pour tous les biens et tous les pays.
- Bella Balassa (1965) a eu l'idée de construire et ensuite tester un indicateur témoignant de la spécialisation du pays, qui révèle en quelque sorte les avantages comparatifs du pays.

L'ACR correspond à la part des exportations d'un produit K par rapport à l'ensemble des exportations d'un pays donné I divisé par la part des exportations de ce pays par rapport au total d'exportations mondiales (ou marché international d'exportations).

$$ACR_k^i = \frac{X_k^i / X^i}{X_k / X}$$

Avec:

**X<sub>ki</sub>**: Exportations par un pays i d'un produit (ou groupe de produits) k vers l'étranger (ou vers un groupe de pays de référence);

**X<sub>i</sub>**: Valeur totale des exportations vers l'étranger (ou vers un groupe de pays de référence);

**X<sub>k</sub>**: Exportations d'un produit (ou groupe de produits) k vers l'étranger (ou un groupe de pays de référence); X: Valeur totale des exportations vers l'étranger (ou vers un groupe de pays de référence);

**ACR<sub>ki</sub>**: Avantage/Désavantage révélé du pays i par rapport à un produit (ou groupe de produits) k

□ Si **ACR<sub>ki</sub> > 1**, alors le pays i a un avantage comparatif révélé dans l'exportation d'un produit (ou groupe de produits) k vers l'étranger (ou vers un groupe de pays de référence); sinon il s'agit d'un désavantage relatif

**Remarque importante:** l'indice ACR est asymétrique (aucun plafond pour les produits ayant un avantage comparative révélé, mais une fourchette comprise en 0 et 1 pour ceux avec un désavantage comparatif)

□ La solution est de normaliser l'indice (Keld Laursen, 2000) comme suit:

$$ACRN_k^i = \frac{ACR_k^i - 1}{ACR_k^i + 1}$$

Si **0 < ACRN<sub>ki</sub> < 1** alors le pays i a un **avantage comparatif révélé** dans l'exportation d'un produit (ou groupe de produits) k vers l'étranger (ou vers un groupe de pays de référence)

Si **0 > ACRN<sub>ki</sub> > -1** alors le pays i a un **désavantage comparatif** dans l'exportation d'un produit (ou groupe de produits) k vers l'étranger (ou vers un groupe de pays de référence)

## 8. Les termes de l'échange **معدلات التبادل الدولي**

En économie internationale, les termes de l'échange désignent le pouvoir d'achat de biens et services importés qu'un pays détient grâce à ses exportations.

**Les termes de l'échange permettent** de mettre en lumière le **pouvoir d'achat d'un pays par rapport à ses exportations et importations**. Les biens échangés contiennent un pouvoir d'achat incorporé car ils représentent une valeur produite par l'économie ou une valeur qui sort de l'économie

**Formule : Rapport de l'indice des prix des exportations sur l'indice des prix des importations.**

$$T = [\text{indice des prix des exportations} / \text{indice des prix des importations}] \times 100$$

**Les termes de l'échange s'améliorent dans le temps ( $T > 100$ )** si une économie exporte une quantité moindre de marchandises pour se procurer la même quantité de biens importés (en d'autres termes, les mêmes quantités exportées permettent d'acheter une quantité accrue de marchandises importées) : les recettes d'exportation s'améliorent.

Dans le cas inverse, **les termes de l'échange se dégradent** ( $T < 100$ ). Ce rapport de prix traduit ainsi l'évolution du pouvoir d'achat des exportations en importations, à volume d'échanges donné (la structure des échanges est fixée): il reflète la compétitivité-prix d'un pays (indépendamment des effets quantités).

**La dégradation des termes de l'échange est une thèse économique** selon laquelle le prix des produits **agricoles**, souvent vendus par les pays les moins avancés, baisse inéluctablement face aux prix des biens **manufacturés**. Au **xxe siècle**, cette dégradation serait devenue de plus en plus défavorable aux pays « du Sud ».

Cette thèse est fortement liée à la **thèse de Singer-Prebisch**, selon laquelle **les termes de l'échange des produits primaires** (produits de l'agriculture et matières premières) **face aux produits manufacturés tendent à se dégrader au cours du temps**.

**Les facteurs susceptibles de faire varier les termes de l'échange comprennent :**

- les préférences des pays, leur évolution, et l'incertitude sur ces préférences ;
- la rareté et les caractéristiques des biens échangés (qualité, valeur apparente, etc.) ;
- les coûts de production ;
- les taux de change et les droits de douane.

Par exemple, un pays qui détient un bien rare et recherché peut s'attendre à des termes favorables.