

## **Langues étrangère I (Semestre 1) :**

### **Sixième cours : Le marché des biens et des services**

#### **Présentation de la matière :**

- Semestre: 01
- Domaine: FSECG
- Matière: Langue I
- Enseignante coordinatrice: Mme ZERIGUI.K
- Enseignants participants: Mr HABIB ZAHMANI.O, Mme GUECHAIRI.F et Mme KACI.N
- Séquence: C03/15
- Code de la ressource: L1\_S1\_SEGC\_T111\_C06\_15

#### **Plan du cours :**

1. Qu'est ce qu'un marché;
2. Les principaux types de marchés;
3. Le marché de bien ou de service;
4. L'offre;
5. La demande;
6. Offre, demande et prix;
7. L'équilibre du marché de bien ou de service;
8. La concurrence;
9. Le monopole.

#### **1- Qu'est ce qu'un marché ?**

- ✓ A l'origine, un marché était une place publique où des biens étaient proposés par des offreurs à des acheteurs appelés demandeurs.
- ✓ On appelle souvent ces marchés « Bourses de valeur », comme la bourse de Bruges créée en 1409; on y trouvait du sucre, des épices, des animaux, des tissus, etc.

« Les grands mécanismes de l'économie, édition ELLIPSES, 2e édition, Paris 2016, page 6 ».

- ✓ Au sens économique, le marché est le lieu –réel ou abstrait- où se confrontent une offre et une demande pour aboutir à la détermination du prix auquel se réaliseront les échanges (achats et ventes).
- ✓ Il existe donc un marché pour chaque type de bien et de service.

## 2- Les principaux types de marchés :

	Marché des biens et services	Marché du travail	Marché des capitaux
Types d'échanges	Biens et services en échange de monnaie	Force de travail en échange d'un salaire	Fonds prêtables en échange de titres (actions, obligations...)
Origine de l'offre	Entreprises	Demandeurs d'emploi	Épargnants
Origine de la demande	Ménages, entreprises et État	Employeurs	Agent en déficit de ressources financière

## 3- Qu'est ce qu'un marché de bien ou de service ?

Le marché d'un bien ou d'un service est le lieu de rencontre de l'offre et de la demande où se fixent le prix et les quantités échangées ; comme ce lieu n'est pas forcément un lieu réel, concret, on peut définir le marché comme la rencontre d'une offre et d'une demande où se fixent le prix et les quantités échangées. <https://ses.webclass.fr/notions/marche-de-biens-et-services/>

Les économistes néoclassiques traditionnellement classent les marchés en fonction de la capacité plus ou moins grande qu'ont les acteurs d'influencer le prix du marché.

Ainsi la situation de concurrence pure et parfaite (sans monopole), fait que le prix est fixé par le marché sans qu'aucun acteur n'ait un quelconque pouvoir de marché.

## 4- L'offre :

L'offre représente la quantité de biens ou de services (dans le cadre du marché des biens et de services) que les agents économiques sont prêts à vendre sur le marché. L'offre de biens et de services provient donc essentiellement des entreprises mais aussi des administrations ou des associations... <https://www.maxicours.com/se/cours/le-marche-l-offre-et-la-demande/>

## 5- La demande :

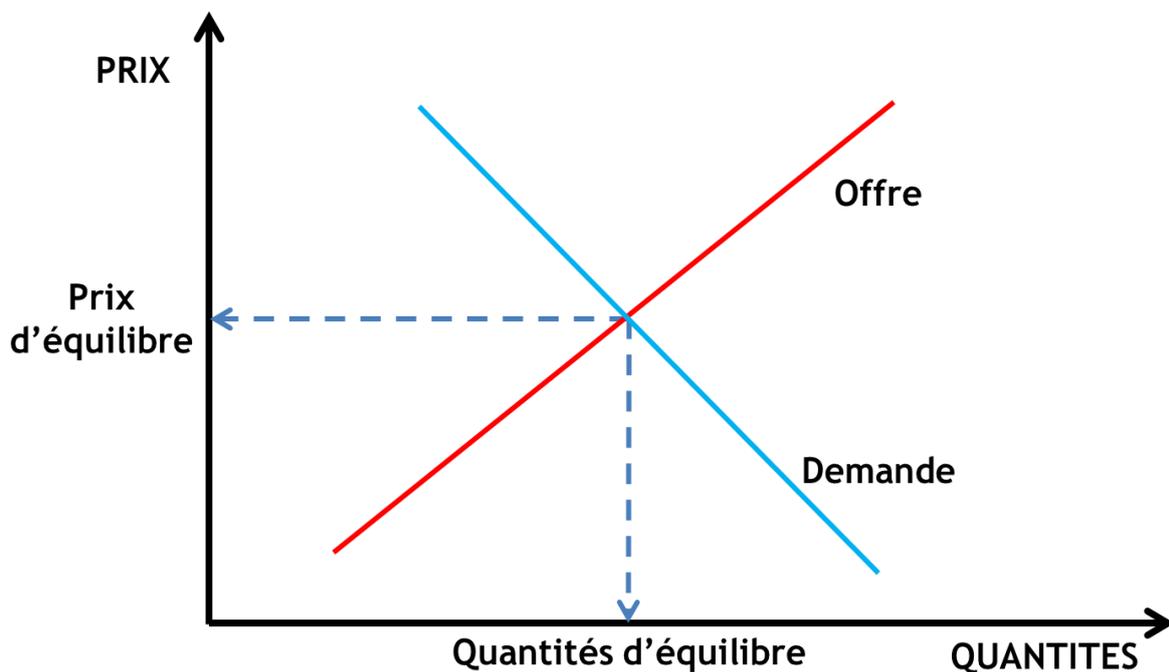
Inversement, sur le marché des biens et services, la demande représente la quantité de biens et de services que les agents économiques sont prêts à acheter. On retrouve donc des ménages (consommation finale) mais aussi des entreprises (qui font des consommations intermédiaires ou des investissements) ou des administrations (dépenses de fonctionnement, investissements).

## 6- Offre, demande et prix :

L'offre est liée en grande partie à la production des entreprises. Quand le prix augmente, leur chiffre d'affaire et bénéfice augmentent aussi. **Donc l'offre est croissante en fonction du prix.**

Les agents économiques qui forment la demande, comme les ménages notamment, ont des besoins à satisfaire, quand le prix des biens ou des services augmente, ils doivent limiter les quantités demandées. Donc, **la demande est décroissante en fonction du prix.**

## 7- L'équilibre du marché de bien ou de service :



- ✓ Dans le graphe, on remarque que l'offre et la demande se croisent (se coupent) au milieu pour une quantité  $Q$  et un prix  $P$ .
- ✓ La vente s'effectue à ce prix et à cette quantité, car l'offre et la demande sont d'accord uniquement sur ce prix  $P$  et cette quantité  $Q$ .
- ✓ Ce point de croisement (intersection) s'appelle est appelé: L'équilibre du marché. Le prix à ce croisement est appelé prix d'équilibre.

## 8- La concurrence :

La concurrence au sens courant correspond à une situation de marché dans laquelle plusieurs vendeurs ou acheteurs d'un même produit se confrontent.

Il existe trois degrés de concurrences:

- a) La concurrence pure et parfaite;
- b) La concurrence imparfaite;
- c) La concurrence « Juste équilibre ».

## 9- Le monopole :

Un monopole est une situation de marché dans laquelle un seul vendeur fait face à une multitude d'acheteurs. Les vrais monopoles sont très rares, car dans la plupart des cas, d'autres produits peuvent remplir la même fonction.

Il existe plusieurs formes de monopoles selon le nombre d'offres et de demandeurs.

	<b>Un seul offreur</b>	<b>Quelques offreurs</b>	<b>Nombreux offreurs</b>
<b>Un seul demandeur</b>	Monopole Bilatéral	Monopole Contrarié	Monopsone
<b>Quelques demandeurs</b>	Monopole Contrarié	Oligopole bilatéral	Oligopsone
<b>Nombreux demandeurs</b>	Monopole	Oligopole	Concurrence