TOUBACHE Ali

Professeur Université Oran2

Management de la marque

Master marketing industriel

ORIENTATIONS TRAVAIL DU TD

Etude de marché

Les étudiants doivent présenter dans le cadre du TD étude de marché un travail présentant une étude documentaire sur une entreprise donnée. Pour le choix de l’entreprise il est nécessaire d’avoir l’aval du chargé de TD Mr Douar Kaddour qui a défini une liste dans laquelle les étudiants devront faire leur choix. Qu’il soit clair que le travail qui est demandé est personnel et individuel. Aucun groupe d’étudiant présentant un travail commun ne sera accepté.

L’objectif du travail est  de présenter une appréciation globale du positionnement de cette entreprise sur son marché. Pour cela il est nécessaire que le document de l’étudiant qui sera remis contienne les quatre rubriques suivantes :

* Une carte d’identité de l’entreprise reprenant de manière résumée ses principales caractéristiques (intitulé, coordonnées, année de création, dirigeant, gamme de produits, quantités produites, chiffre d’affaire, site web, page réseaux sociaux si nécessaire
* La présentation de son offre en positionnant ses produits par rapport à ceux de la concurrence. Pour cela il est nécessaire de faire pour le produit principal une typologie en indiquant : Le marché principal, les marchés substituts, les marchés support et le marché générique
* Les différents paramètres caractérisant un produit (caractéristiques, type de conditionnement et d’emballage, prix, positionnement par rapport aux produits concurrents en termes de qualité et d’innovation, formes de communication (publicité, site web, réseaux sociaux) doivent être pris en compte. Un tableau de synthèse pour le produit principal de l’entreprise concernée doit être élaboré.
* L’identification de la concurrence : Qui? Où? Quoi? Depuis quand? Comment communiquent-ils ? Principaux points forts et points faibles ? Un tableau reprenant ces caractéristiques doit être élaboré

Qu’il soit clair qu’il ne s’agit pas de faire une étude détaillée mais de signaler des points s’inscrivant dans cette préoccupation. En un mot il convient de faire le lien avec la pratique de l’entreprise étudiée pour mettre du contenu. Un commentaire à la fin du travail, reprenant les remarques et les observations de l’étudiant pourra être fait.

**ANNEXE :**

Pour l’appréciation de la concurrence les étudiants pourront reprendre le tableau ci-dessous et le compléter s’ils le jugent nécessaire

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Concurrent 1** | **Concurrent 2** | **………..** | **…………** |
| **Coordonnées (tel, fax, email, réseaux sociaux)** |  |  |  |  |
| **Statut juridique**  |  |  |  |  |
| **Durée d’existence**  |  |  |  |  |
| **Dirigeant**  |  |  |  |  |
| **Notoriété**  |  |  |  |  |
| **Chiffre d’Affaires** |  |  |  |  |
| **Points forts**  |  |  |  |  |
| **Points faibles**  |  |  |  |  |
| **Communication utilisée** |  |  |  |  |