**Master « Linguistique »**

**Matière : Méthodologie : rédaction d’un avant-projet de mémoire**

**Enseignante : Méroufel Zahéra**

**Section 6**

**Synthèse et tâche.**

**Règle générale pour citer un ouvrage ou un article**

**A retenir**

Pour rédiger la référence bibliographique d’un ouvrage, il faut procéder comme suit ;

Écrire le nom de l’auteur, mettre une virgule, ajouter la première initiale de son prénom, mettre un point-virgule, écrire la date de publication entre ( ), écrire le titre de l’ouvrage en italique, mettre une virgule, écrire le nom de l’édition.

*Exemple* :

Maingueneau, D., (2000), *Analyser les textes de communication*, Nathan.

pour citer un article, il faut procéder comme suit ;

écrire le nom de l’auteur, mettre une virgule, ajouter la première initiale de son prénom, mettre un point-virgule, écrire la date de publication entre ( ), écrire le titre de l’ouvrage entre guillemet sans italique, mettre une virgule, ajouter « In » et mettre le nom de la revue en italique puis le numéro de la revue, suivi des numéros de page de la revue.

*Exemple* :

Barthes, R., (1964), « Rhétorique de l’image », In, communication, n°4, pp 20-32.

* Procéder dans le classement des références bibliographiques par ordre alphabétique.

**Activité**

**Question**

**Réécrivez correctement les références bibliographiques ci-dessous**

* Adam Jean-Michel, L’argumentation publicitaire. Rhétorique de l’éloge et de la persuasion, Bonhomme Marc, Nathan, 1997.
* Amossy Ruth. Stéréotypes et Clichés langue discours société. Herschberg Pierrot Anne. Edition Nathan, Paris, 1990. 128 pages.
* Amossy .R. Les idées reçues. Sémiologie du stéréotype, Paris, Nathan, 1991.
* Dufays Jean-Louis, Stéréotypes et lecture, Liège, Mardaga, 1994.
* « L’aquisition du langage », In Revue Terrain n° 40, Mars 2003 (en ligne) consulté le 31/1/2016, J. Harriet
* Jouve.Michèle. Communication : Publicité et communication d’entreprise : Théories et pratiques. Edition Bréal, 3éme édition 2002, Synergies. 336pages.
* Roland Barthes, « Rhétorique de l’image ». In, communication n°4, novembre 1964.
* Slakta D., Stéréotype : Sémiologie d’un concept, Goulet A. [dir.]., Le stéréotype. Presses universitaires de Caen, 1994.