

Université Mohamed Ben Ahmed, Oran 2
Faculté des Sciences Economiques, Commerciales et des Sciences de Gestion
Première année Tronc Commun
Module : Terminologie Economique (Langue L2)
3eme cours, S2

Thème : « **Les secteurs économiques : Le secteur secondaire** »

Objectifs du cours :

Ce cours va permettre aux étudiants de :

- ✓ Dans ce cours, nous allons découvrir le secteur secondaire (le secteur industriel) sans son vrai sens en économie.
- ✓ Par la suite nous allons définir les différentes branches de l'industrie.
- ✓ A la fin du cours, l'étudiant aura les notions correctes et claires (une bonne terminologie) en ce qui concerne l'industrie généralement.

1- Définition :

- ✓ **Le secteur secondaire (l'Industrie) :**

Le secteur secondaire concerne les industries de transformation (agissant sur une matière). C'est la transformation des matières premières en produits finis.

Il regroupe toutes les activités liées à la transformation des matières premières issues du secteur primaire.

2- Les différentes branches du secteur secondaire :

L'agroalimentaire :

- ✓ Est un secteur d'activité correspondant à l'ensemble des entreprises des secteurs primaire (les exploitations agricoles) qui produisent des aliments et secondaire (l'industrie agroalimentaire) qui transforment ceux-ci en aliments industriels.

L'automobile :

- ✓ L'automobile est par ailleurs une industrie mondiale et une branche très importante dans le secteur secondaire et surtout pour les pays possédant des constructeurs. Il s'agit de l'industrie des voitures en général.

Les bâtiments et travaux publics (BTP) :

- ✓ Le **bâtiment et des travaux publics (BTP)** regroupe toutes les activités de conception et de construction des bâtiments publics et privés, industriels ou non, et des infrastructures telles que les routes ou les canalisations. Il est l'un des premières branches de base d'activité économique et du secteur industriel.

L'industrie chimique :

- ✓ L'**industrie chimique** est le secteur industriel dont l'activité consiste à fabriquer des produits par synthèse chimique contrôlée. Ce secteur regroupe entre autres la pétrochimie, la chimie phytosanitaire, l'industrie pharmaceutique, la fabrication de polymères, de peintures et l'oléo chimie. Cette industrie est de type process.
- ✓ L'industrie chimique fabrique à la fois des produits chimiques de base, des produits chimiques intermédiaires et des produits finis.

L'industrie pharmaceutique :

- ✓ L'**industrie pharmaceutique** est la branche qui regroupe les activités de recherche, de fabrication et de commercialisation des médicaments pour la médecine humaine ou vétérinaire. C'est le sixième marché économique mondial derrière le pétrole, la nourriture, le trafic de stupéfiants, d'armes, et le trafic d'être humains. Cette activité est exercée par les laboratoires pharmaceutiques et les sociétés de biotechnologie.

L'industrie du textile :

- ✓ L'**industrie textile** rassemble l'ensemble des activités de conception, de fabrication et commercialisation des textiles et donc, entre autres, de l'habillement.
- ✓ Cette industrie compte de très nombreux métiers tout au long d'une chaîne de fabrication composée des fabricants de tissus et de tricots, des fabricants de produits finis et de distributeurs, qui transforment des matières premières fibreuses en des produits semi-ouvrés ou entièrement manufacturés.

L'industrie électronique :

- ✓ Elle représente tout type de fabrication d'appareils électronique (les appareils qui fonctionnent par composants électroniques), comme: Caméra, Imprimante, Lecteur DVD, Haut-parleurs ...

- ✓ **Remarque :**
- ⊙ Il existe d'autres branches de l'industrie dont on cite:
 - ✓ L'industrie spatiale;
 - ✓ L'industrie Navale, l'industrie ferroviaire et l'industrie aéronautique;
 - ✓ L'industrie du bois et l'industrie papetière;
 - ✓ La construction électrotechnique et l'électroménager.

3- L'économie industrielle :

- ✓ **L'économie industrielle** est la branche de **l'économie** qui étudie le fonctionnement des marchés et les comportements des entreprises sur ces marchés. Elle traite notamment des situations dans lesquelles les entreprises disposent d'un pouvoir de marché, ce que les économistes appellent la concurrence imparfaite.