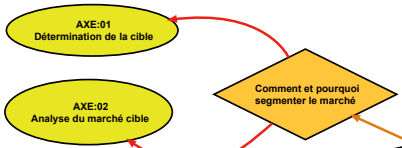
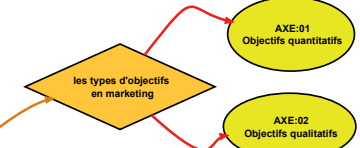


Module: Marketing stratégique

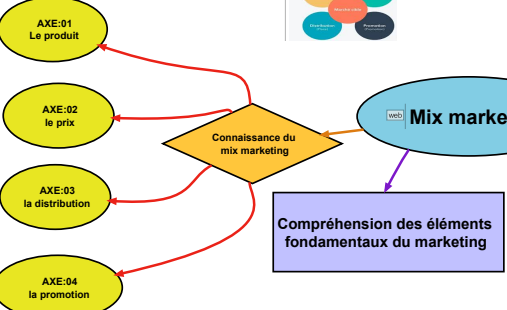
Segmentation de marché



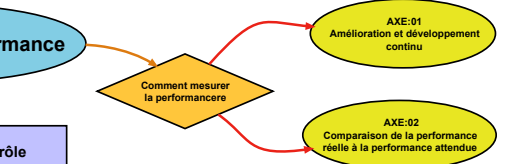
Objectifs marketing



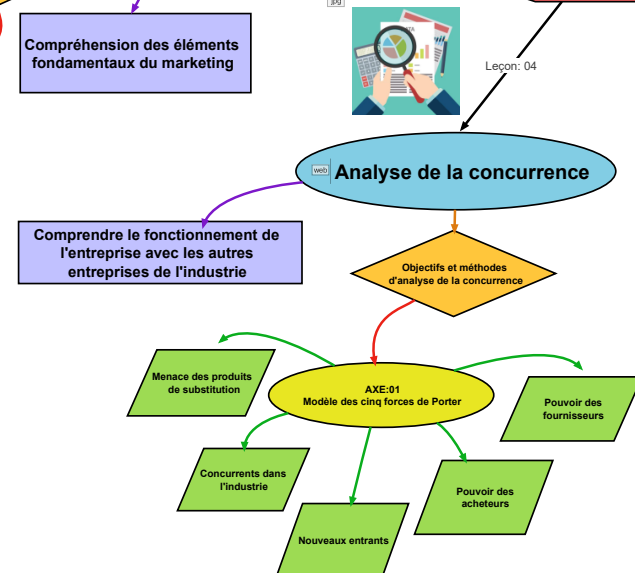
Mix marketing



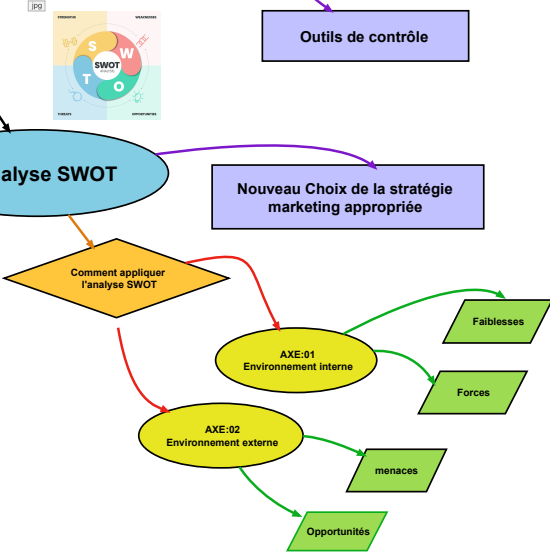
Mesure de la performance



Analyse de la concurrence



Analyse SWOT



Détermination de la cible

Leçon: 01

Leçon: 02

Comprendre les différents objectifs des entreprises selon différents critères et en fonction des différentes phases du cycle de vie des affaires

Leçon: 03

Compréhension des éléments fondamentaux du marketing

Outils de contrôle

Leçon: 04

Leçon: 05

Comprendre le fonctionnement de l'entreprise avec les autres entreprises de l'industrie

Nouveau Choix de la stratégie marketing appropriée

Objectifs et méthodes d'analyse de la concurrence

Comment appliquer l'analyse SWOT

AXE:01 Environnement interne

AXE:02 Environnement externe

Faiblesses

Forces

menaces

Opportunités