

د.نهار خالد بن الوليد

مجموعة الاسئلة رقم 02 تتعلق ب البيئة التسويقية

أولاً- ما مفهوم البيئة التسويقية ؟

ثانياً: مم تتألف البيئة التسويقية الداخلية ؟

ثالثاً: عرف مايلي :

أ-المنافسة الكاملة

ب-المنافسة الاحتكارية

ج-أحتكار القلة

د-الاحتكار الكامل

رابعاً: المقصود بتحليل النظام التسويقي:

1- التعرف على الأشخاص والمنظمات التي يتم تداول السلع والخدمات فيما بينها

2- تحديد مختلف المنشآت والأفراد الذين يتعاملون مع المنشأة بشكل مباشر ويؤثرون في أدائها

3- التعرف على البيئة الاجتماعية والاقتصادية والتشويقية المحيطة بالمنشأة

4- تحديد المنظمات والمؤثرات الداخلة في البيئة التسويقية التي تتفاعل مع بعضها للوصول للنتائج المرجوة في السوق