

Université Oran 2 Mohamed Ben Ahmed

Département Science de Gestion

**Module :** Système d'information

2<sup>ème</sup> année licence

### **Série de TD N°4 : Circuit d'information**

#### **Exercice 1 :**

Nous voulons représenter par un circuit d'information le processus d'inscription d'un nouveau bachelier à la Faculté des Sciences Commerciales, Économiques et de Gestion.

Le nouveau bachelier doit en premier déposer son relevé de note original, son affectation définitive au niveau du service inscription du vice-rectorat de la pédagogie. Ce dernier lui demande de payer les frais d'inscription au niveau du caissier de la poste et de lui remettre le reçu de paiement. Une fois fait, l'étudiant récupère au niveau du service d'inscription un certificat de scolarité et sa carte d'étudiant.

Il se présente ensuite au service scolarité de la Faculté pour déposer un dossier contenant un acte de naissance, une copie du relevé de notes du BAC, une copie de l'affectation définitive et 2 photos. La secrétaire lui remet une fiche d'information qu'il remplit et la remet à la secrétaire.

Établir le circuit d'information correspondant à ce problème.

#### **Exercice 2 :**

Élaborer le circuit d'information d'une entreprise commerciale, allant de la réponse à un appel d'offres jusqu'à la facturation du produit, en suivant les étapes suivantes :

1. Le service commercial envoie les tarifs aux clients.
2. Les clients envoient un bon de commande au service commercial.
3. Le service commercial accepte le bon de commande des clients et transmet cette acceptation (le bon) aux services comptable et de livraison.
4. Le service de livraison envoie un bon de livraison des produits aux clients et au service comptable.
5. Le service comptable envoie la facture aux clients.

### **Exercice 03 :**

Après un certain temps depuis son ouverture, le restaurant « **La Patate Dorée** » connaît une augmentation constante de sa popularité. Par conséquent, le gestionnaire de l'établissement souhaite revoir la manière dont les commandes sont gérées. Après avoir défini les différentes étapes du processus, il doit maintenant concevoir le système d'information correspondant à ce processus. En outre, le gérant du restaurant souhaite que ce système d'information puisse également enregistrer les ventes et assister dans la gestion de l'inventaire en produisant des rapports de gestion. Les étapes du processus sont les suivantes :

- Le client passe une commande qui est ensuite transmise à la cuisine sous forme de bon de commande.
- Une facture est ensuite remise au client.
- Le gestionnaire reçoit des rapports quotidiens sur les produits vendus ainsi que sur l'état de l'inventaire.

Question : À partir des étapes du processus identifié, élaborer le circuit d'information de ce système.

### **Exercice 4**

Établir le circuit d'information du processus de facturation de l'entreprise en identifiant les différents flux d'information. Les parties impliquées sont les suivantes :

1. Service des ventes : Il prend note de la commande du client et organise la livraison de la marchandise.
2. Le client : Après réception de la marchandise, il confirme la réception via un bon de réception.
3. Département de la Facturation et de la Comptabilité (DFC) : Il reçoit une copie du bon de livraison du service des ventes, procède à la facturation, puis envoie une copie au client pour le paiement de la marchandise acquise.