**Université d’Oran**

**Faculté des Sciences Economiques, des Sciences de Gestion et des Sciences Commerciales**

**Département des Sciences Commerciales**

**3ème Année LMD Marketing des Services**

**TP N° 2**

1. Créer une base de données que vous nommerez **« Gestion de Stocks »**
2. Créer une table que vous nommerez **« Clients »** en utilisant le **mode création**. La structure de la table est la suivante :

**Matricule NuméroAuto Incrémentation se fera automatiquement**

**Nom Texte 20**

**Prénom Texte 20**

**Adresse Texte 100**

**Téléphone Texte Masque de saisie 06 09 23 12 11**



1. Créer une deuxième table que vous nommerez **« Produits »** en utilisant le **mode création**. La structure de la table est la suivante :



1. Saisir les 3 lignes suivantes :



1. Créer une troisième table que vous nommerez **« Achats »** en utilisant le **mode création** comme suit :



Les 2 champs Clients, Produits sont des listes déroulantes ainsi définies :

Champs Clients prend ses valeurs de la table Clients Et le Champs Produits de la table Clients

 

1. Remplir la table Achats comme suit :



1. A partir de cette dernière table Achats créez automatiquement un formulaire Achats



1. Cliquez sur le champ client du formulaire Achats (3 clients de la table clients s’affichent)



1. Ouvrir la table client et ajoutez un 4ème client et sauvegarder



1. Au niveau du formulaire Achats Cliquez sur le champ client (4 clients s’affichent)

