

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة وهران ٢ محمد بن أحمد
كلية الحقوق والعلوم السياسية

مخطط مقياس تكنولوجيا الإعلام والاتصال

موجه لطلبة ماستر قانون جنائي وعلوم جنائية

إعداد: أ. غمشي الزهرة

2021-2020

الفهرس

- 1- معلومات حول المقياس.....ص 03
- 2- تقديم المقياس.....ص 04
- 3- محتوى المقياس.....ص 06
- 4- المكتسبات القبلية.....ص 07
- 5- أهداف التعلم.....ص 08
- 6- طريقة التقييم.....ص 08
- 7- أنشطة التعليم والتعلم.....ص 09
- 8- المقاربة البيداغوجية.....ص 09
- 9- مصادر للمساعدة.....ص 10

المؤسسة: - جامعة وهران ٢ محمد بن أحمد

- كلية الحقوق والعلوم السياسية

- قسم الحقوق

الفئة المستهدفة: طلبة ماستر ١ قانون جنائي وعلوم جنائية

اسم المقياس: تكنولوجيا الإعلام والاتصال.

وحدة تعليمية منهجية/ مادة غير مطلوبة مسبقا

نوع المقياس: محاضرة

معامل المادة: 01

رصيد المادة: 3.00

عدد الحصص: 10 حصة

أستاذة المقياس: غمشي الزهرة

البريد الإلكتروني: zohraghomchi@yahoo.fr

التواصل عبر المنتدى: أي سؤال أو استفسار متعلق بالدرس يطرح من خلال المنتدى حتى تعم الفائدة على الجميع؛

ومن جهتي أتعهد أن يكون الرد عليها في غضون 48 ساعة.

التواصل عبر البريد الإلكتروني: ألتزم بالرد على رسائلكم واستفساراتكم في غضون 48 ساعة من تلقي الرسالة إلا

في الظروف الخاصة والحالات غير المتوقعة؛ مع الإشارة إلى أن وسيلة الاتصال الأفضل هي المنتدى، ويتم اللجوء

إلى البريد الإلكتروني في الحالات المستعجلة كوجود مشكل في الوصول إلى المنصة.

تقديم المقياس:

يعد مقياس تكنولوجيا الإعلام والاتصال من المقاييس المستحدثة والمدرجة في تكوين جميع التخصصات في نظام ال ل م د تقريبا؛ وذلك من منطلق أننا نعيش اليوم عصر جديد تتحكم فيه منظومة اتصال جديدة أفرزتها تكنولوجيا الإعلام والاتصال؛ والتي لا ترتبط بعدة تقنية ومعلوماتية فحسب وإنما بسياقات اجتماعية، اقتصادية، ثقافية، سياسية وقانونية، فهي تتضمن ثلاثة عناصر رئيسية؛ ويتعلق الأمر ب: الأدوات المادية أو الأجهزة التي تمكن وتوسع قدرات الناس على الاتصال وتشارك المعنى، وثانيا؛ أنشطة الاتصال أو الممارسات التي يخرط فيها الناس عندما يطورون ويستخدمون هذه الأجهزة، وثالثا؛ الترتيبات الاجتماعية والأشكال التنظيمية الأوسع التي يبتدعها الناس حول الأدوات والممارسات؛ ولأن فهم واستيعاب أي منظومة كانت يستوجب بداية تصورهما ضمن سياقاتها المفاهيمية ومن ثم الانتقال إلى سياقات الممارسة؛ نسعى في هذا السداسي الأول إلى تقديم توطئة مفاهيمية؛ نحاول من خلالها التطرق لمختلف المفاهيم العلمية المتداولة في ميدان الدراسات المرتبطة بتكنولوجيا الإعلام والاتصال، من أجل تجنب الإبهام بقدر المستطاع لاحقا.

محتوى المقياس:

يحتوي هذا المقياس على مجموعة من المحاضرات جاءت ضمن تسلسل بيداغوجي منطقي يسهل عملية

الاستيعاب، يتماشى مع الأهداف المسطرة لهذا المقرر؛

السداسي الأول: مدخل مفاهيمي لتكنولوجيا الإعلام والاتصال.

١- مدخل لعلوم الإعلام والاتصال.

٢- الانفجار المعلوماتي : لمحة تاريخية.

٣- مفاهيم أساسية حول تكنولوجيا الإعلام والاتصال.

٤- آليات تكنولوجيا الاعلام والاتصال (تكنولوجيا الحاسب الآلي وتكنولوجيا الانترنت)

٥- الإنترنت المستحدث الإعلامي والاتصالي.

٦- شبكة الويب مداخل لفهمها والتعامل معها.

٧- مجتمع المعلومات.

المكتسبات القبلية:

لكي يلج الطالب هذا المقياس بكل أريحية، ولكي يستوعب مضمونه ويحقق أقصى استفادة لابد أن يكون له

مكتسبات معرفية سابقة نوجزها في النقاط الآتية:

✓ أن يكون الطالب على معرفة بأساسيات علوم الإعلام والاتصال.

✓ أن يكون للطالب ثقافة عامة حول وسائل الإعلام والاتصال.

ارفقنا المكتسبات القبلية بتمرين للتأكد من توفر هذه المكتسبات لدى الطالب؛ بالإضافة إلى تغذية مرتدة

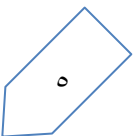
توجه الطالب إلى مراجع قابلة للتحميل إذا لم يتحصل على نسبة ٥٠ من الإجابات الصحيحة

أهداف التعلم:

مقرر تكنولوجيا الإعلام والاتصال سيتمكن الطالب من:

- التعرف على مفهوم تكنولوجيا الإعلام والاتصال واستنكار بعض المفاهيم ذات الصلة.
- التعرف على مكونات تكنولوجيا الإعلام والاتصال والأدوار التي يمكن أن تؤديها
- مناقشة خدمات وتطبيقات تكنولوجيا الإعلام والاتصال

طريقة التقييم:



التقييم يكون عن طريق امتحان كتابي نهاية السداسي؛ ويكون حول ما تم التطرق إليه ومناقشته أثناء المحاضرة إضافة الى الموارد التي طلب منكم الاطلاع عليها و التي تمت مناقشتها؛ ويكون في شاكلة أسئلة تحليل وتركيب وفهم واستنباط.

أما المعدل النهائي للنجاح يكون أكثر أو يساوي ١٠ من ٢٠.

أنشطة التعليم والتعلم

ليتمكن الطالب من استيعاب مضمون المقياس وفهم جميع النقاط والمفاهيم المثارة في هذا المقرر؛ تم تبني أحد ابرز استراتيجيات التعلم النشط؛ ونقصد هنا استراتيجية العصف الذهني؛ وعليه ينتظر من الطالب المواظبة على حضور المحاضرة؛ مع تدوين المعلومات المتطرق إليها، وتدعيمها برؤوس أقلام لما أثير من نقاش، مع توفير فرصة للطلاب لتبادل الأفكار وتوسيع معارفهم الحالية من خلال الاعتماد على مساهمات بعضهم البعض؛ وعليه ينتظر من الطلبة أيضا المشاركة وبكل حرية في إثراء المحاضرة بطرح الأسئلة والاستفسارات وأيضا إبداء الرأي.

المقاربة البيداغوجية

إن الفعل البيداغوجي المعتمد على المقاربة بالكفاءات يرتكز على ثلاثة مستويات أساسية هي المعرفة، الخبرة المكتسبة من المعرفة أي القدرة، أخيرا توظيف المعرفة أي المهارة و تعتبر هذه الكفاءات مهمة وأساسية في عملية التعلم و تحتاج الى منهجية للوصول الى تحقيقها ، كما ستدعم بتقويمات لاختبار قدرة الطالب على استيعاب المعلومات المقدمة و تحقيق الأهداف المرجوة. بالنسبة للمستوى الأول في هذه المحاضرة سنقدم للطالب الكم النظري، والخبرات وتشكل له إطارا نظريا يوجهه في العديد من المواقف المتصلة بتكنولوجيا الإعلام والاتصال؛ وتكتسب هذه الكفاءة عن طريق تخزين كل المعلومات و المفاهيم الخاصة بالدرس و تدّعم هذه الكفاءة بتمارين و أسئلة نظرية حول مدى فهم و استيعاب المعلومات، ثم ينتقل الطالب الى المستوى الثاني وهي الخبرة المكتسبة من المعرفة و كيفية تطبيق هذه المعارف والمفاهيم والمعلومات أي الإطار النظري المكتسب سابقا ضمن تخصص القانون الجنائي والعلوم الجنائية؛ تدّعم هذه الكفاءة ببعض التمارين المتنوعة التي تزيد من استيعاب الدرس

وتتري المفاهيم المقّمة. ويأتي أخيرا مستوى كفاءة توظيف المعرفة وتتمثل في تطبيق المفاهيم المكتسبة على أرض الواقع المتصل بالمجال القانوني.

مصادر للمساعدة:

على الطالب الاطلاع على المراجع التي وضعت تحت تصرفه و ذلك لضمان السيرورة الجيدة لاكتساب كل الكفاءات المستهدفة و من ثم النجاح المؤكّد.

- أسامة أبو الحسن مجاهد، خصوصية التعاقد عبر الانترنت، القاهرة: دار النهضة العربية، ٢٠٠٠.
- أمينة مصطفى صادق، مصادر المعلومات الإلكترونية في المكتبات وأثرها على الاتصال العلمي، الجمعية المصرية للمكتبات والمعلومات، ٢٠٠٥.
- أيمن رسلان، الجرائم المعلوماتية في دولة الإمارات والوطن العربي، ط١، دبي: قنديل، ٢٠١٦.
- جبريل بن حسن العريشي، سحر بنت خلف ملدين، مجتمع المعرفة في العالم العربي، ط١، عمان: الدار المنهجية، ٢٠١٦.
- حسن عماد مكاوي، تكنولوجيا الاتصال الحديثة في عصر المعلومات، القاهرة، ١٩٩٣ .
- حسين حمدي الطواجي، وسائل الاتصال والتكنولوجيا في التعليم، ط٨، الكويت: دار القلم، ١٩٨٧.
- سعد محمد الهجرسي، الاتصالات والمعلومات والتطبيقات التكنولوجية ، الإسكندرية: دار الثقافة العلمية، ٢٠٠١ .
- شريف درويش اللبان، تكنولوجيا الاتصال، الدار المصرية، ٢٠٠٠ .
- طارق محمود عباس، مجتمع المعلومات الرقمي، ط١، القاهرة: المركز الأصيل، ٢٠٠٤.

- عبد الرحمن بن إبراهيم الشاعر، مواقع التواصل الاجتماعي والسلوك الإنساني، ط١، عمان: دار صفاء، ٢٠١٥.
- عبد الرزاق محمد الدليمي، مدخل إلى وسائل الإعلام الجديد، ط١، عمان: دار المسيرة، ٢٠١٢.
- فريال مهنا، علوم الاتصال والمجتمعات الرقمية، بيروت: درا الفكر المعاصر، ٢٠٠٢.
- مانويل كاستلز، سلطة الاتصال، تر: محمد حرفوش، ط١، القاهرة: المركز القومي للترجمة، ٢٠١٤.
- محمد رفعت البسيوني، شبكة المعلومات الدولية الإنترنت، د ن، ٢٠٠٣.
- محمد محمد الهادي محمد، تكنولوجيا الاتصالات وشبكات المعلومات مع معجم شارح للمصطلحات، ط١، القاهرة: المكتبة الاكاديمية، ٢٠٠١.
- محمود علم الدين، تكنولوجيا المعلومات والاتصال ومستقبل صناعة الصحافة، القاهرة: السحاب للنشر والتوزيع، ٢٠٠٥.
- محيي الدين عبد الحليم، فنون الإعلام وتكنولوجيا الاتصال، مكتبة الأنجلو المصرية، ٢٠٠٦.
- معن النقري، المعلوماتية والمجتمع (مجتمع ما بعد الصناعة ومجتمع المعلومات)، الدار البيضاء: المركز الثقافي العربي.
- منى عبد العزيز عبد الغفار، إيهاب سعيد رجب، مجتمع المعلومات والمعرفة، د ن، ٢٠١٠.
- يوسف جواد المسفر، مسرد مصطلحات الإنترنت، معهد الكويت للأبحاث العلمية، ١٩٩٩.
- أبو السعود ابراهيم، تكنولوجيا الاتصال وسائله الحديثة، شركة الاسلام مصر للطباعة، ٢٠٠٧.
- أحمد فضل شبلول، ثورة النشر الإلكتروني، ط١، الاسكندرية: دار الوفاء، ٢٠٠٤.

مخطط مقياس تكنولوجيا الإعلام والاتصال

- بشرى حسين الحمداني، القرصنة الإلكترونية (أسلحة الحرب الحديثة)، ط١، عمان: دار أسامة، ٢٠١٤.
- بيتر بي سيل، الكون الرقمي (الثورة العالمية في الاتصالات)، تر: ضياء وراد، المملكة المتحدة: هنداي سي أي سي، ٢٠١٧.
- حسن جعفر الطائي، تكنولوجيا المعلومات وتطبيقاتها، ط١، عمان: دار البداية، ٢٠١٣.
- حسن عماد مكاي، تكنولوجيا الاتصال الحديثة في عصر المعلومات، ط٢، القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، ١٩٩٧.
- حسنين شفيق، الإعلام الجديد والجرائم الإلكترونية (التسريبات، التجسس الإلكتروني، الإرهاب)، دار فكر وفن، ٢٠١٥.
- خالد يوسف المقدادي، ثورة الشبكات الاجتماعية (ماهية مواقع التواصل الاجتماعي وأبعادها؛ التقنية، الاجتماعية، الاقتصادية، الدينية، والسياسية على الوطن العربي والعالم)، ط١، عمان: دار النفائس، ٢٠١٣.
- دليو فضيل ، تكنولوجيا الاعلام والاتصال الجديدة قضايا معاصرة، الجزائر: دار هومة، ٢٠١٥.
- دليو فضيل، التكنولوجيا الحديثة الاعلام والاتصال : المفهوم ، الاستعمالات والأفاق، دار الثقافة للنشر والتوزيع، الأردن ، ٢٠١٠.
- ربحي مصطفى عليان، اقتصاد المعلومات، عمان: دار صفاء، ٢٠١٠.
- سمية بومروان، الحكومة الإلكترونية ودورها في تحسين أداء الإدارات الحكومية، ط١، الرياض: مكتبة القانون والاقتصاد، ٢٠١٤.
- شريف درويش اللبان، تكنولوجيا الاتصال (المخاطر والتحديات والتأثيرات الاجتماعية)، ط١، القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، ٢٠٠٠.

مخطط مقياس تكنولوجيا الإعلام والاتصال

- شريف درويش اللبان، تكنولوجيا الاتصال (قضايا معاصرة)، المدينة برس، ٢٠٠٣.
- شريف محمد سعيد، التجارة الإلكترونية، الاسكندرية: دار البراء للتوزيع والنشر، ٢٠٠٧.
- عبد الحليم موسى يعقوب، الإعلام الجديد والجريمة الإلكترونية، ط١، الدار العالمية للنشر والتوزيع، ٢٠١٤.
- عبد الفتاح ابراهيم عبد النبي، تكنولوجيا الاتصال والثقافة (بين النظرية والتطبيق)، العربي للنشر والتوزيع، ١٩٩٠.
- عبد الله حسن مسلم، إدارة المعرفة وتكنولوجيا المعلومات، عمان: دار المعتز، ٢٠١٤.
- عزت عبد الحميد البرعي، الجوانب القانونية والاقتصادية للتجارة الإلكترونية، د ن، ٢٠٠٥.
- عفيفي كامل عفيفي، جرائم الكمبيوتر وحقوق المؤلف والمصنفات ودور الشرطة والقانون، ط٢، بيروت: منشورات الحلبي الحقوقية، ٢٠٠٧.
- علاء عبد الرزاق السالمي، تكنولوجيا المعلومات، ط٢، عمان: دار المناهج، ٢٠٠٢.
- فاروق سيد حسين، التجارة الإلكترونية وتأمينها، ط١، الجيزة: هلا للنشر والتوزيع، ٢٠٠١.
- فداء حامد، الإدارة الإلكترونية (الأسس النظرية وتطبيقية)، ط١، عمان: دار الكندي، ٢٠١٥.
- كريستيان كرومليش، ألفباء الإنترنت، تر: مركز التعريب والترجمة، الدار العربية للعلوم، ١٩٩٦.
- ماجد محمد سليمان أبا الخيل، العقد الإلكتروني، ط١، الرياض: مكتبة الرشد، ٢٠٠٩.
- ماهر عودة الشمايلة، محمود عزت اللحام، مصطفى يوسف كافي، تكنولوجيا الاعلام والاتصال، ط١، عمان: دار الإحصاء العلمي، ٢٠١٥.
- محمد الصيرفي، الإدارة الإلكترونية، ط١، الاسكندرية: دار الفكر الجامعي، ٢٠٠٦.
- محمد الهاشمي، تكنولوجيا وسائل الاتصال الجماهيري (مدخل إلى الاتصال وتقنياته الحديثة)، ط١، عمان: دار أسامة، ٢٠٠٤.
- محمد عبد الحميد، الاتصال والإعلام على شبكة الإنترنت، ط١، القاهرة: عالم الكتب، ٢٠٠٧.

- محمد فريد عزت، الاتصال ووسائله الجماهيرية التقليدية والتكنولوجية، القاهرة: دار النشر للجامعات، ٢٠١٨.
- محمود عبد الرحيم الديب، الحماية القانونية للملكية الفكرية في مجال الحاسب الآلي والانترنت، الاسكندرية: دار الجامعة الجديدة، ٢٠٠٥.
- محمود علم الدين، تكنولوجيا المعلومات وصناعة الاتصال الجماهيري، العربي للنشر والتوزيع، ١٩٩٩.
- منى الأشقر جبور، السيبرانية هاجس العصر، المركز العربي للبحوث القانونية والقضائية، جامعة الدول العربية، مجلس وزراء العدل العرب.
- نهلا عبد القادر المومني، الجرائم المعلوماتية، ط٢، عمان: دار الثقافة، ٢٠١٠.
- ياس خضير البياتي، الاتصال الرقمي أمم صاعدة وأمم مندهشة، ط١، عمان: دار البداية، ٢٠١٥.