

Faculté des sciences économique, commerciales, et sciences de gestion

Master 2 économie et gestion d'entreprise

Cours 02: Analyse univarié

DR BOUYACOU B BRAHIM

**MAITRE DE CONFÉRENCES / DOCTEUR EN ÉCONOMIE
MONÉTAIRE ET FINANCIÈRE**

Les tests hypothèses statistiques (tests d'inférence)

Les tests d'hypothèses, ou tests d'inférence, ont pour objectif de mesurer l'effet d'une variable indépendante sur une variable dépendante, en fonction du nombre d'échantillons et en fonction de la nature des variables étudiées.

Tests paramétriques

C'est l'ensemble des tests qui repose sur des familles de lois de probabilités pour lequel on fait deux hypothèses paramétrique H_0 et H_1 .

- T test apparié
- T test à échantillons indépendants
- Corrélation/ analyse de régression
- Khi 2
- ANOVA à 1 facteur
- Analyse multivariée

Tests non- paramétriques

Un test statistique utilisé dans le cas de variables indépendantes non métriques.

- TEST WILCOXON
- TEST MANN-WHITNEY
- LE TEST DE MCNEMAR
- LE KRUSKAL-WALLIS



Description de la variable qualitative

La description d'une variable qualitative consiste à présenter les effectifs, c'est-à-dire le nombre d'individus de l'échantillon pour chaque modalité de la variable, et les fréquences, c'est-à-dire le nombre de réponses associées aux modalités de la variable étudiée.

Description de la variable quantitative

Plusieurs critères permettent de décrire une variable quantitative :

- ❑ les mesures de la tendance centrale : moyenne, médiane, mode.
- ❑ les mesures de la dispersion : étendue, variance, écart type, coefficient de variation.
- ❑ les représentations graphiques : histogrammes, diagramme en bâton.