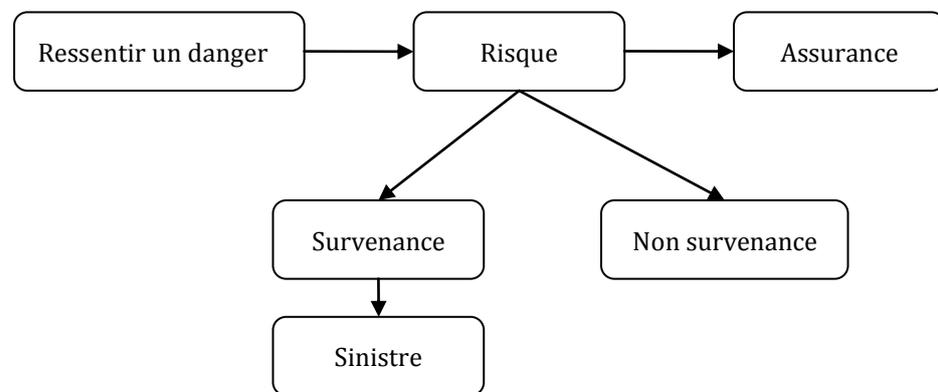


Introduction

Le risque est un évènement **néгатif** dont la **survenance** est **probable**.

- Toute entreprise est exposée aux risques qui peuvent menacer sa survie → elle adopte un processus de GDR.
- Ceci consiste soit à une:
 - Stratégie d'évitement : éviter le risque, c'est-à-dire, s'éloigner des facteurs qui peuvent le déclencher.
ex : éviter de se lancer dans un projet situé dans une zone risquée ;
 - Stratégie de réduction : réduire les probabilités de survenance de certains événements indésirables
ex : se lancer dans un projet situé dans une zone moins risquée ;
 - Stratégie de protection (prévention) : limiter les risques par des mesures de sécurité.
ex : installation d'alarme pour prévenir le vol ;
 - Stratégie de « risk managing » : faire une planification d'urgence pour faire face aux événements imprévisibles et imprévus ;
 - Stratégie de transfert : transférer les risques vers une entité extérieure. Il peut s'agir soit de l'externalisation ou de **l'assurance**.
- Donc, l'assurance est le « **remède** » contre le risque.
- La compagnie d'assurance n'a pas la même vision du risque que les autres entreprises.
- Le risque représente pour la compagnie d'assurance un **produit**.
s'il n'y a pas de risque, il n'y aura pas d'assurance.



Charge