

2-الإعلان Avis

أ- تعريفه

يمكن تعريف الإعلان بأنه وثيقة أو نص إعلامي من خلالها تنقل الجهة المعنية دراسة معينة، طرق العمل بإجراء قانوني معين أو أي خبر يهم الفئات الإجتماعية المعنية.

يوجه الإعلان إلى فئة محددة كالأساتذة، الطلبة، موظفين، أطباء... إلخ مهمته نقل خبر ما وبهذا يختلف عن البلاغ أو البيان (le Communiqué) من حيث أن هذا الأخير يخاطب فئة أكبر من شرائح المجتمع (كالجمهور المعنيون بالخدمة الوطنية).

ب- شكله

يتوقف شكله على وسيلة التبليغ كالمصقات الوسائل السمعية البصرية، و ليست هناك شكليات معينة ما عدا الطابع الذي يشار إليه أحيانا في عنوان الوثيقة مثلا : إعلان من وزارة التعليم العالي و البحث العلمي وقد يلحق بعنوان الوثيقة صفة المخاطبين به مثلا: إعلان إلى أساتذة السنة الأولى ماستر أو طلبة ...

أما مسألة الإمضاء فتتوقف على كيفية التبليغ، ففي حالة استعمال الملصقات les Affiches هنا يتعين الإمضاء مع بيان صفة الممضي و إن جرت العادة على كتابة كلمة الإدارة مع وضع الختم لإضفاء الرسمية عليه و من الأحسن أن يكون الإمضاء بكل بياناته تحديدا للمسؤولية و تشخيص الوثيقة، بينما يتعذر ذلك إذا كان وسائل التبليغ هي الصحافة المكتوبة أو المرئية (جرائد، إذاعة، تلفزة).

ج- موضوعه

يجب أن يكون الإعلان موجزا، واضحا، دقيقا يشمل جميع المعلومات التي تساعد المعنين على فهمع سهولة، كما تتعدد مواضيع منها مثلا الإعلان عن نتائج سير مؤتمر ما، عن تاريخ مسابقة معينة، إجتماع معين...إلخ.

دائما نجد في التمهيد عبارة تحدد الجهة مصدرة الإعلان، كما الكلمة المعتادة والمفضلة هي تُعلم مثلا : تعلم وزارة التعليم العالي والبحث العلمي إلى ...

" إدارة المدرسة الوطنية للإدارة... "

