

* L'ENQUÊTE est un acte de recueil de données directement rattaché au savoir de gestion. Elle

est utilisée pour recueil des données sur une grande variété de thèmes, couvrant l'ensemble des disciplines de gestion.

- * Interroger des individus peut, pour simplifier, se faire par deux manières :
 - ↳ de façon qualitative
 - ↳ de façon quantitative
 Typiquement, une première phase qualitative permettra d'explorer l'objet étudié. Une phase quantitative permettra alors de confirmer les propositions ou hypothèses formalisées à la phase exploratoire.
- * Dans certains cas, la phase qualitative peut se dérouler après la phase quantitative pour expliquer les résultats obtenus ou explorer un aspect spécifique.
- * Les deux phases peuvent également se dérouler simultanément. Triangulation des données

"interroger des individus s'apparente à la pêche d'un poisson particulièrement vif, où différents types d'appâts sont utilisés au hasard à différentes profondeurs, sans savoir ce qui se passe depuis la surface". [Oppenheim (1966)].

* La mise en œuvre d'une enquête impose ainsi qu'une grande attention soit portée à la réduction des écueils, appelés "biais", liés de l'interaction qui s'établit entre l'enquêteur et le répondant.

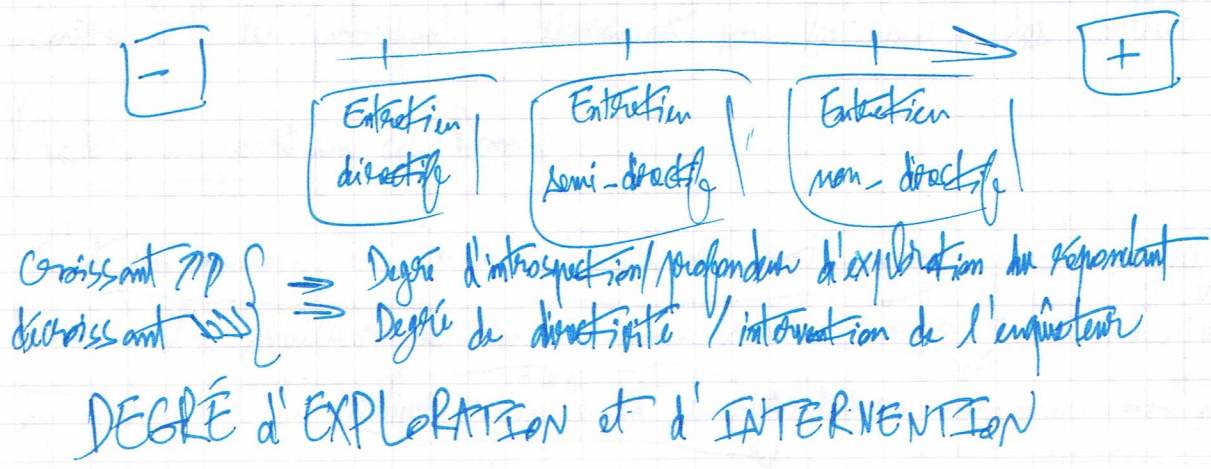
* Il existe de nombreuses techniques de collecte de données qualitatives. Le tableau ci-dessous offre un panorama. La première distingue les techniques selon que le chercheur mène l'enquête de façon individuelle ou collective de l'exercice. La deuxième dimension prend en compte le caractère individuel ou collectif de l'exercice. Enfin, la troisième différencie les techniques collectant des données de "signe" de celles qui collectent des données de "symbole". Les données de "signe" font référence à des données collectées directement, par l'intermédiaire du verbal, alors que les données de "symbole" sont collectées indirectement au travers, par exemple, de techniques projectives ou interprétatives qui invitent le répondant à projeter ce qu'il pense et ressent sur d'autres personnes ou objets que celui qui est directement étudié. Ainsi, la technique "Thematic Apperception Test" (TAT) de Murray consistait à présenter la description d'une personne ou sa photographie et à demander au répondant de raconter une histoire à propos de cette personne.

on agit d'imaginer son âge, sa profession, le lieu où de habiter le personnes qu'elle fréquente qu'elle pense, la manière dont elle se comporte dans la vie courante, etc.

| | objet de la recherche dévoilé | | objet de la recherche masqué | |
|---------------------------|--|---|---|--|
| | relation interpersonnelle | | relation personnelle | |
| | 1 à 1 | 1 à plusieurs | 1 à 1 | 1 à plusieurs |
| Données = « signes » | - entretien individuel semi-directif | - Focus group - Priming - Nominal - Delphi | - entretien individuel non-directif - Ethnographie | - groupe de discussion |
| Données = « symboles » | - associations - TAT - listes / bulles - histoires à compléter - techniques expressives - planète | - " " - " " - " " - " " | - " " - " " - " " - " " | - " " - " " - " " - jeu de rôle / théâtre |

Tableau : Panorama des principales techniques de Collecte de Données Qualitatives

* L'entretien individuel est adopté lorsqu'on cherche à explorer des processus individuels complexes (compréhension, évaluation, décision, appropriation, immersion, imagerie motrice, etc) des sujets confidentiels, touchant à l'intimité de l'individu ou encore tabous (la religion, le tatouage, la sexualité, la mort, l'argent, etc), et/ou à mettre en évidence des différences individuelles.



- Entretien non directif ou entretien libre ou non structuré : le chercheur pose des questions et se contente de la réponse. D'une durée généralement comprise entre une et trois heures. Le chercheur définit un thème général qu'il propose au répondant sans intervenir dans l'orientation du discours. Il doit créer un environnement dans lequel le répondant se sent suffisamment libre de s'exprimer sans jugement et établir une relation de confiance qui l'incite à se confier.

N.B. Les données collectées sont souvent difficiles à exploiter car elles sont peu comparables d'un entretien à l'autre et parfois partielles par rapport à l'objet de la recherche.

- Entretien semi-directif ou semi-dirigé ou semi-structuré est le plus utilisé en gestion. Il est mené à l'aide d'un guide (un guide ou encore comme un) d'entretien, sorte de liste de thèmes à aborder avec tous les répondants. Sa durée varie le plus souvent entre trente minutes et deux heures.

* L'entretien de groupe consiste à réunir, autour d'un animateur, un ensemble de personnes pour les amener à interagir [la théorie de la dynamique des groupes restreint de Lewin (1932)].

- Être en groupe facilite la prise de parole dans la mesure où la demande apparaît comme une demande d'expression collective, à condition toutefois de ne pas aborder des sujets intimes ou à forte désirabilité sociale, au risque d'obtenir alors un discours stéréotypé ou conformiste.

- L'entretien de groupe permet plus difficilement l'exploration en profondeur d'un phénomène, notamment du fait d'échanges souvent désordonnés car de manière dont les participants s'adressent sur les propos des autres.

Modes d'exploitation des Données :

* C'est un moment où je suis "seul avec moi-même"; cela signifie que je dois donner le meilleur de moi-même pour trouver ce qui me permettra au mieux possible, de vérifier valablement et rigoureusement mes hypothèses.

critères
فرضيات

constat
ملاحظة

الفرز الثلاثي

→ Dès la note où les données sont complexes, je les réorganise dans un plan d'analyse de mes données statistiques.

→ Je prends note des faits pertinents aux hypothèses que j'ai posées, je classe des pages, je mène une approche statistique. La vue panoramique permet une inter-cas qui facilite l'observation des différences et des ressemblances.

→ La notion de tri plat des données :

Le tri plat consiste en une approche longitudinale des données. D'un point de vue pragmatique, il prépare à l'analyse. Par le tri plat, je dégage des pourcentages de réponse par type. Le tri plat permet d'établir des constats ⇒ le "compte des faits".

La quantification des faits permet de les ranger et de les classer ⇒ critères de classification, je classe par type et je dégage une typologie des faits.

Les tableaux font ressortir la variable dépendante et ses composants.

L'élaboration d'un tableau doit tenir compte d'une série de principes :

① L'économie : il s'agit de constituer des tableaux économiques mais qui, dans le même temps, permettent d'objectiver le maximum de données pertinentes ⇒ un maximum de données différentes dans un minimum d'espace.

② La relation au thème de la recherche : la forme et le contenu du tableau doivent être superposables au contenu de la problématique et de l'hypothèse.

③ La symétrie : un tableau symétrique est plus facile à gérer qu'un tableau déséquilibré.

④ La brièveté : les variables doivent prévaloir sur les données accessoires.

⑤ La précision : les légendes, abréviations, signes conventionnels doivent être présentés au dessous du tableau.

⑥ L'opportunité : chaque tableau doit être clairement justifié et annoncé dans le texte, dans lequel il s'insère.

N.B. Recherche personnelle, capacité à construire, bonne gestion des lignes et colonnes

